

**ANALISIS IMPLEMENTASI PROGRAM LOYALITAS PELANGGAN DI  
AIOLA EATERY SURABAYA PADA TAHUN 2023**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun oleh:**

**Nur Amalia**

**6704200017**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**