

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Hal.
1.1	Logo KiHaji	1
1.2	Produk dan Promosi KiHaji	2
1.3	Data (Tren) Pengguna Internet dan Media sosial di Indonesia Tahun 2022.....	3
1.4	Ini Media Sosial Paling Populer Sepanjang April 2020	4
1.5	2022, Pengguna Media Sosial Indonesia Mencapai 125 Juta	5
1.6	Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial Di Indonesia	6
1.7	Jumlah Pengguna Tiktok di Indonesia dan Prediksinya	7
1.8	Jangkauan Iklan TikTok di Indonesia Terbesar Kedua di Dunia.....	8
2.1	Kerangka Pemikiran.....	24
3.1	Triangulasi teknik pengumpulan data	30
3.2	Komponen dalam analisis data miles dan hubberman	32
4.1	Wawancara dengan pihak internal	37
4.2	Content Behind The Scene.....	38
4.3	Content Entertaint	39
4.4	Content Produk	39
1.1	Kunjungan Langsung Ke Warung KiHaji.....	44
1.2	Sesi Foto Bersama dengan pemilik Warung KiHaji	44