

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Analisis Target Audiens .....	21
Tabel 3. 2 Analisis SWOT .....	31
Tabel 3. 3 Matriks Perbandingan Media Promosi.....	32
Tabel 3. 4 Matriks Penarikan Kesimpulan.....	35
Tabel 4. 1 Penerapan Metode AISAS .....	39
Tabel 4. 2 Perkiraan Biaya.....	40
Tabel 4. 3 Rundown Acara .....	54