

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Strategi Promosi Produk Country Choice Fit Fresh” ini sesuai dengan harapan. Ucapan terima kasih yang setulusnya, disampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan selama penyelesaian Skripsi ini, antara lain:

1. Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd. sebagai Dekan Fakultas Industri Kreatif.
2. Bpk. Arief Budiman, S.Sn., M.Sn. sebagai Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
3. Bpk. Aria Ar Razi, S.Ds., M.Ds., sebagai Dosen Wali Mahasiswa.
4. Bpk. Gema Ariprahara S.Sn., M.Ds. sebagai Dosen Pembimbing I serta Ibu. Ligar Muthmainnah S.Ds, M.Ds. sebagai Dosen Pembimbing II.
5. Ibu. Nina Nursetia Ningrum, S.Pd., M.Pd. sebagai Dosen Penguji I serta Ibu. Sri Maharani Budi Haswati, S.Ds., M.Advtg. sebagai Dosen Penguji II.
6. Bpk. Sutiyoso dan Ibu. Diah Ratna Iswari sebagai Orangtua dari penulis.
7. Rekan-rekan di Prodi Desain Komunikasi Visual konsentrasi Advertising.

Ucapan terima kasih, disampaikan pula kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu-persatu, yang telah banyak memberikan dukungan, semoga Allah SWT. memberikan rahmat, hidayah-Nya serta menggantinya dengan yang lebih baik dan sempurna. Amin.

Bandung, 16 Agustus 2023

Penulis,

Indiana Dhiya Nabighah