

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Tujuan Perancangan .....	5
1.6 Metode Pengumpulan data .....	5
1.6.1 Metode Kualitatif.....	5
1.7 Analisis.....	7
1.8 Kerangka Perancangan.....	8
1.9 Pembabakan.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1 Media Informasi .....	10
2.2 Aplikasi <i>Mobile</i> .....	11
2.3 Desain Interaksi .....	12
2.4 <i>User Interface</i> .....	12
2.5 <i>User Experience</i> .....	13
2.6 <i>Design Thinking</i> .....	14
2.6.1 Tahapan <i>Design Thinking</i> .....	14
2.7 Desain Komunikasi Visual (DKV).....	15
2.7.1 Elemen Desain Grafis .....	15
2.7.2 Prinsip Tata Letak .....	19
2.8 Ilustrasi .....	21
2.9 Ikon.....	22

2.10 Kerangka Teori.....	23
2.11 Asumsi.....	23
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS.....</b>	<b>24</b>
3.1 Data .....	24
3.1.1 Data Lembaga Pemberi Proyek.....	24
3.1.2 Data Objek Penelitian .....	26
3.1.3 Data Observasi .....	33
3.1.4 Data Target Pengguna.....	35
3.1.5 Data Perancangan Sejenis .....	35
3.1.6 Data Hasil Wawancara.....	38
3.1.7 Data Pendukung Kuesioner.....	51
3.2 Analisis dan Kesimpulan Data .....	58
3.2.1 Analisis Matriks Perbandingan Perancangan Sejenis .....	58
3.2.2 Kesimpulan Data dan Analisis .....	61
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>63</b>
4.1 Konsep.....	63
4.1.1 Konsep Pesan .....	63
4.1.2 Konsep Kreatif .....	64
4.1.3 Konsep Visual Perancangan.....	65
4.1.4 Konsep Komunikasi Pemasaran.....	71
4.1.5 Konsep Media .....	72
4.2 Budgeting Media .....	73
4.2.1 <i>Budgeting</i> Media Utama .....	74
4.2.2 <i>Budgeting</i> Media Pendukung .....	74
4.3 Perancangan Media Utama.....	74
4.3.1 <i>Emphatize</i> .....	74
4.3.2 <i>Define</i> .....	75
4.3.3 <i>Ideate</i> .....	79
4.3.4 <i>Prototype</i> .....	94
4.3.5 Test.....	107
4.4 Media Pendukung.....	115
4.4.1 Poster A3.....	115
4.4.2 <i>Flyer</i> .....	115
4.4.3 X-banner.....	116
4.4.4 Instagram <i>Feeds</i> .....	116

4.4.5 <i>Merchandise</i> .....	117
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>119</b>
5.1 Kesimpulan.....	119
5.2 Saran.....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>121</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>124</b>