

## **DAFTAR TABEL**

|   |    |
|---|----|
| Tabel 3.1 Tabel Analisis Matriks Perbandingan Perancangan Sejenis ..... | 58 |
| Tabel 3.2 Kesimpulan Data dan Analisis .....                            | 61 |
| Tabel 4.1 Konsep Komunikasi Pemasaran.....                              | 72 |
| Tabel 4.2 Tabel Budgeting Media Utama .....                             | 74 |
| Tabel 4.3 Tabel Budgeting Media Pendukung.....                          | 74 |