

**ANALISIS SENTIMEN BERBASIS ASPEK
TERHADAP *RICHEESE FACTORY*
PADA PLATFORM *TWITTER*
MENGUNAKAN ALGORITME *NAÏVE BAYES* DAN
MENGUNAKAN *MARKETING MIX 4P***

Oleh:

HEIDEA YULIA FIRZANIA

NIM. 1202184043



**PROGRAM STUDI STRATA 1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
2023**