

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Permasalahan.....	4
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.7 Kerangka Perancangan	7
1.8 Pembabakan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Branding	9
2.2 <i>Corporate identity</i>	9
2.2.1 Nama Merek/Perusahaan	11
2.2.2 Logo	11
2.2.3 Supergrafis	12
2.2.4 Slogan	13
2.2.5 GSM (Graphic Standards Manual)	13
2.2.6 Packaging.....	15
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	15
2.3.1 Warna.....	16

2.3.2	Tipografi	17
2.3.3	<i>Layout</i>	20
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		21
3.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	21
3.1.1	Profil Perusahaan	21
3.1.2	Visi dan Misi.....	22
3.1.3	Sejarah Singkat Perusahaan	22
3.1.4	Bagan Perusahaan	23
3.2	Data Produk.....	25
3.3	Data Khalayak	25
3.4	Data Proyek Sejenis, Wawancara, Kuisisioner dan Observasi.....	26
3.4.1	Data Proyek Sejenis.....	26
3.4.2	Data Wawancara.....	29
3.4.3	Data Kuesioner	32
3.4.4	Data Observasi	42
3.3	Analisis Data	42
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		51
4.1	Konsep Pesan	51
4.2	Konsep Kreatif	51
4.3	Konsep Komunikasi	52
4.4	Konsep Media.....	52
4.4.1	Jenis Media	52
4.4.2	Biaya Media	54
4.4	Konsep Visual	55
4.5	Hasil Perancangan	57
4.5.1	Logo dan Graphic Standart Manual.....	57
4.5.2	Stationary Set.....	62
4.5.3	T-Shirt.....	63
4.5.4	Baju Pegawai	63
4.5.5	Objek Cetak Besar	63

4.5.6 Objek Digital.....	66
BAB V KESIMPULAN.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	67
Daftar Pustaka.....	69
LAMPIRAN.....	72