

Daftar Pustaka

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. syakir Media Press.
- Antaranews. (2023, Januari 1). *DATA PERKEMBANGAN COVID-19 DI INDONESIA*. Retrieved from Antaranews: <https://www.antaranews.com/covid-19>
- Awalin, F. N., Arisman, A., & Lestar, S. P. (2022). Pengaruh Packaging Dan Promosi Terhadap Minat Beli (Survei pada. *Journal of Indonesian Management*, 854.
- Balmer, J. M. (2015). Corporate identity, corporate identity scholarship and Wally Olins (1930-2014). *Corporate Communications: An International Journal*, 7.
- BPS. (2021). *Rata-Rata Pendapatan Bersih Sebulan Pekerja Bebas*. Jakarta: BPS.
- Febrina, C., & Rizkiantono, R. (2013). Perancangan Identitas Visual Kampoeng Sepatu Sandal Krian sebagai Kampoeng Wisata Indutri di Sidoarjo. *SAINS DAN SENI POMITS*, 26.
- Foroudi, M. M. (2018). Relationship between corporate identity, place architecture and identification. *An exploratory case study*, 639-661.
- Hadipurnomo, E. A., Utari, W., & Hartati, C. S. (2021). STRATEGI PENGUATAN PRODUK PERUSAHAAN MELALUI BRANDING PADA PT GARSINDO ANUGERAH SEJAHTERA GRESIK. *JURNAL MITRA MANAJEMEN*, 165.
- Hananto, B. A. (2020). TINJAUAN TIPOGRAFI DALAM KONTEKS INDUSTRI 4.0 . *Prosiding Seminar Nasional Desain dan Arsitektur (SENADA)*, 133.
- Hasanah, H. (2016). Tekni-Teknik Observasi. *Jurnal at-Taqaddum*, 24.
- Iacob, M. I. (2014). MANAGING CHANGE IN ORGANIZATIONS. . *International Journal of Innovation and Technology Management*, 205–212.
- Jannah, M. (2022). *DESAIN GRAFIS ITU ADA ILMUNYA: Sebuah Panduan Lengkap Tentang Desain dan Komposisi*. Yogyakarta: ANAK HEBAT INDONESIA.
- Joachim, A. (2010). InterfacebetweenCorporate Vision, Mission andProduction andOperations Management. *Global Journal of Management and Business Research*, 10(2), 18–22.
- Kemkes. (2022, Desember 30). *PPKM di Indonesia Resmi Dicabut*. Retrieved from Sehat Negeriku: <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20221230/0042128/ppkm-di-indonesia-resmi-dicabut/>

- Koporcic, N., & Törnroos, J.-Å. (2019). Development of Corporate Branding Research in Business Markets. *Understanding Interactive Network Branding in SME Firms*, 71.
- Kurniawan, A. (2021, Oktober 14). *Pelaksanaan PPKM dalam Penanganan Kasus COVID-19 dan Evaluasinya*. Retrieved from Kementrian Keuangan Republik Indonesia: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/14314/Pelaksanaan-PPKM-dalam-Penanganan-Kasus-COVID-19-dan-Evaluasinya.html>
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET (Penerbit ANDI).
- Lestari, E. V. (2020, November 12). *10 Merk Perlengkapan Outdoor Lokal Terbaik Indonesia Paling Populer!* Retrieved from Cekaja: <https://www.cekaja.com/info/merk-perlengkapan-outdoor-lokal-terbaik>
- Melawar, T. e. (2005). Corporate identity: Concept, components and contribution. *Journal of General Management*, 31(1), 59-81. doi:10.1177/030630700503100104
- Moleong, L. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Mulyaningsih, E. (2011). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Papulova, Z. (2014). The Significance of Vision and Mission Development for Enterprises in Slovak Republic. *Journal of Economics, Business and Management*, 2(1), 12–16. doi:10.7763/joebm.2014.v2.9
- Paramayuga, D., & Tanrere, R. G. (2020). Sistem Visual Asian Games 2018: Upaya Memetakan Rumusan Konsep Visual yang digunakan. *Jurnal Ilmiah Desain Komunikasi Visual Seni Rupa dan Media*, 7.
- Putra, R. W. (2021). *PENGANTAR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DALAM PENERAPAN*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Rosaliza, M. (2015). Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi Dalama Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmu Budaya*, 71.
- Rustan, S. (2009). *LAYOUT, Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2013). *Mendesain Logo*. Jakrata: Gramedia Pustaka Utam.
- Rustan, S. (2021). *Logo 2021 buku 1*. Jakarta: CV. Nulisbuku Jendela Dunia, 2021.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian, kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Swasty, W. (2016). *Branding* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Swasty, W., & Utama, J. (2017). Warna sebagai Identitas Merek pada Website. *Andharupa Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Multimedia*, 3.
- Swasty, W., Mustikawan, A., & Naufalina, F. E. (2021). VISUAL PERCEPTION OF PRIMARY DISPLAY PANEL OF COFFEE PACKAGING . *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 73.
- Valentino, D. E. (2019). Pengantar Tipografi. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 158.