

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunianya penulis dapat menyusun Tugas Akhir yang berjudul **“Perancangan Re-Branding Corporate Identity Eleven Untuk Peningkatan Citra Dan Visibilitas Perusahaan”** . Tujuan penulisan ini dalam rangka menyelesaikan syarat terakhir untuk mendapatkan gelar sarjana Desain Komunikasi Visual. Tidak lupa shalawat serta salam penulis ucapkan kepada junjungan kita baginda Rasulullah S.A.W beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis mendapatkan kritikan, saran, dan doa dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis atas dukungan dan doanya.
2. Danny Suwarno selaku CEO (Chief Executive Officer) CV Eleven Multi Produk Industri.
3. Ganjar Gumilar selaku Pembimbing 1 yang telah memberikan masukan dan bimbingan selama pengerjaan Tugas Akhir.
4. Nisa Eka Nastiti, S.DS., M.I.Kom selaku Pembimbing 1 yang telah memberikan masukan dan bimbingan selama pengerjaan Tugas Akhir.
5. TaufiqWahab,S.Ds.,M.Sn. selaku wali dosen.
6. Idhar Resmadi, S.I.Kom., M.T. selaku dosen penguji 1
7. Olivine Alifaprilina Supriadi, M.Ds selaku dosen penguji 2

Penulis menyadari dalam penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan, maka dari itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik agar dalam penelitian selanjutnya lebih baik lagi. Atas perhatian pembaca, penulis ucapkan terima kasih.

Bandung, 5 Maret 2023  
Penulis

Muhammad Rizky Rifaldi