

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Ruang Lingkup	2
1.5 Tujuan Perancangan	3
1.6 Manfaat Perancangan	3
1.7 Metode Perancangan	3
1.8 Kerangka Penelitian	5
1.9 Pembabakan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Teori Objek	7
2.1.1 Pepali	7
2.1.2 Perkembangan Zaman	8
2.1.3 Legenda Urban	8
2.1.4 Sejarah Film Legenda Urban	8
2.2 Media	9
2.2.1 Animasi	9
2.2.2 Karakter	18
2.2 Audience	29
2.2.3 Psikologis	29
2.3.2 Peran Remaja	31
2.3.3 Peran Media	31
2.4 Landasan Perencanaan	31
2.4.1 Metode Pengumpulan Data	31
BAB III DATA DAN ANALISIS	33
3.1 Data dan Karya Sejenis	33
3.2 Data Observasi	57
3.3 Data Wawancara	63
3.3.1 Pandangan Pamali	63
3.3.2 Pandangan Desain Karakter	66

3.4 Data Kuesioner.....	71
3.5 Data Khalayak Pasar.....	86
2.6 Kesimpulan Analisis.....	86
2.6.1 Tema Besar.....	86
3.6.2 Kata Kunci.....	87
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	88
4.1 Konsep Perancangan.....	88
4.1.1 Konsep Karya.....	88
4.1.2 Konsep Pesan.....	88
4.1.3 Konsep Kreatif.....	88
4.1.4 Konsep Media.....	89
4.1.5 Konsep Visual.....	89
4.1.6 Proses Perancangan Karakter.....	89
BAB V KESIMPULAN	141
5.1 Kesimpulan.....	141
5.2 Saran.....	141