

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram Posisi Penelitian	10
Gambar 2. Baby Soft Playmat	12
Gambar 3. Panca Indra Anak	13
Gambar 4. Aktivitas Sensory Play	14
Gambar 5. Piramida Tingkat Perkembangan Anak Usia Dini	17
Gambar 6. Logo Lembaga Montessori Way Play House.....	29
Gambar 7. Montessori Way Play House.....	30
Gambar 8. Lingkungan Pembelajaran Montessori Way Play House.....	31
Gambar 9. Foto Bersama Founder Montessori Way Play House	31
Gambar 10. Foto Anak Usia 4 Bulan Stimulasi Sensoris	33
Gambar 11. Logo Sekolah Aluna Montessori.....	34
Gambar 12. Sekolah Aluna Montessori	35
Gambar 13. Lingkungan Belajar Sekolah Aluna Montessori	36
Gambar 14. Wawancara Bersama Psikolog Anak dan Pengajar Aluna Montessori.....	36
Gambar 15. Anak dan Alat Permainan Stimulasi Sensoris Sekolah Aluna Montessori ...	38
Gambar 16. Logo Antariksa Shop	39
Gambar 17. Matras Set Anak Antariksa Shop	40
Gambar 18. Alur Rancangan Penelitian.....	43
Gambar 19. Model Prosedural Perancangan ADDIE oleh Reiser dan Molenda (2003)...	56
Gambar 20. Flow Chart Perancangan Produk.....	59
Gambar 21. Kohesi Rumus One Group Pre-test dan Post-Test	73
Gambar 22. Alur Uji Efektifitas Produk.....	74
Gambar 23. Base Line Up Foam for Mattress	88
Gambar 24. Mekanisme Komponen Material Badan Produk	90
Gambar 25. Printing Sublimasi Material Kain	92
Gambar 26. Brainstorming Product	98
Gambar 27. Mood Board Product.....	100
Gambar 28. User Image Product.....	101
Gambar 29. Product Existing	102
Gambar 30. Product Positioning	103
Gambar 31. Visual Alternatif 1.....	106
Gambar 32. Visual Alternatif 2.....	107
Gambar 33. Visual Alternatif 3.....	108
Gambar 34. Visual Terpilih	109
Gambar 35. Human Visual Asets.....	112
Gambar 36. Farm Animal with Four Legs.....	113
Gambar 37. Farm Animal with Two Legs & Flies	113
Gambar 38. Plant Visual Asets	114
Gambar 39. Natural Component	115
Gambar 40. Artifical Component Visual Assets.....	115
Gambar 41. Background Assets.....	116
Gambar 42. Konsep Sketsa	121
Gambar 43. Sketsa Alternatif 1.....	122

Gambar 44. Sketsa Alternatif 2.....	123
Gambar 45. Sketsa Alternatif.....	124
Gambar 46. Sketsa Alternatif 4.....	125
Gambar 47. Sketsa Alternatif 5.....	126
Gambar 48. Sketsa Terpilih	127
Gambar 49. Gambar Teknik Badan Produk.....	130
Gambar 50. Gambar Teknik dengan Visual Produk.....	130
Gambar 51. Final Design Sensory Soft Playmat	131
Gambar 52. Konfigurasi Desain	132
Gambar 53. Zona Lokasi & Level Sensoris Fitur	133
Gambar 54. Konsep Zonasi Fitur Panca Indra.....	135
Gambar 55. Zona Pengenalan Warna	135
Gambar 56. Zona Fitur Sensoris Indra Pendengaran	136
Gambar 57. Kompartemen Material Fitur Indra Pendengaran	138
Gambar 58. Zona Fitur Sensoris Indra Penciuman dan Perasa.....	138
Gambar 59. Kompartemen Material Fitur Indra Penciuman dan Perasa	140
Gambar 60. Zona Fitur Sensoris Indra Penglihatan.....	140
Gambar 61. Kompartemen Material Fitur Indra Penglihatan	146
Gambar 62. Zona Fitur Sensoris Indra Peraba.....	146
Gambar 63. Fitur Indra Peraba.....	147
Gambar 64. Kompartemen Material Fitur Indra Peraba	151
Gambar 65. Kompartemen Material Fitur Indra Peraba	151
Gambar 66. Flow Chart Alur Kerja Produk.....	153
Gambar 67. Logo Alternatif Produk	154
Gambar 68. Logo Produk Sensory Soft Playmat	155
Gambar 69. Packaging Produk HiMaté	157
Gambar 70. Desain Hang Tag Packaging Produk	158
Gambar 71. Name Tag Packaging Produk.....	159
Gambar 72. Botol Smell Sensory Spray	159
Gambar 73. Label Kemasan Botol Smell Sensory Spray	161
Gambar 74. Cover Buku Panduan	162
Gambar 75. Buku Panduan Hal 1 dan 6.....	162
Gambar 76. Buku Panduan Hal 2 dan 5.....	163
Gambar 77. Buku Panduan Hal 3 dan 4.....	163
Gambar 78. Care Label Produk	164
Gambar 79. Ilustrasi Operasional Produk.....	164
Gambar 80. Sensory Soft Playmat HiMaté.....	168
Gambar 81. Perspective Side HiMaté.....	169
Gambar 82. Beside HiMaté	169
Gambar 83. Uji Validasi Ahli Materi	170
Gambar 84. Uji Validasi Ahli Media.....	174
Gambar 85. Dokumentasi Uji Coba Lapangan Awal	178
Gambar 86. Dokumentasi Uji Coba Lapangan Utama	180
Gambar 87. Dokumentasi Uji Coba Lapangan Operasional.....	182