

## DAFTAR PUSTAKA

- Adams, A. (1976). *Photographs of the Southwest*. Bulfinch: New York Graphic Society Book.
- Agustrijanto. (2001). *Copywriting: Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Amalia, N. N., Wahab, T., dan Barlian, Y. A. (2016). *Visual Elements of the Harvest Advertisement on Social Media Instagram In Influencing the Consumer's Buying Interest: Proceeding The 3rd Bandung Creative Movement (BCM) 2016*. Bandung: Universitas Telkom.
- Anggraini, S., Lia dan Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Arief, Sadiman. (2002). *Media Pembelajaran dan Proses Belajar Mengajar, Pengertian Pengembangan dan Pemanfaatannya*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Armstrong, G., Kotler, P. (2015). *Marketing: an Introducing, 12th edition*. Pearson Education: Harlow.
- Arsyad, Azhar. (2002). *Media Pembelajaran, edisi 1*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Berelson dan G. A. Stainer. (1964). *Human Behaviour an Inventory of Scientifie Finding*. New York: Harcurt.
- Darmaprawira, Sulasmi. (1989). *Warna Sebagai Salah Satu Unsur Seni dan Desain*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Pendidikan.
- Deddy Mulyana. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hovland, Carl I., Irving K. Janis, and Harold H. Kelley. (1953). *Communication and Persuasion*. New Haven, CT: Yale University Press.
- Jefkins, Frank. (1996). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Kusrianto, Adi. (2010). *Pengantar Tipografi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Moriarty, S. (2009). *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Muthmainnah, L. (2017). *Perancangan Kampanye Penanggulangan Dampak Lagu Dewasa Terhadap Anak-anak*. Skripsi. Bandung: Universitas Telkom (Tidak Dipublikasikan).
- Pujiriyanto. (2005). *DESAIN GRAFIS KOMPUTER: Teori Grafis Komputer*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Rogers, E. M., dan Storey, J. D. (1987). *Communication Campaign*. New Burry Park: Sage.
- Rohidi Tjetjep, R. (1984). *Lintasan Peristiwa dan Tokoh Seni Rupa Indonesia Baru*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Rusdiana, Erus. (2018). *Peran Kepemimpinan Kepala Sekolah Sebagai Educator dalam Meningkatkan Kompetensi Guru.* Indonesian Journal of Education Management and Administration Review 2, no. 1
- Ruslan, Rosady. (2007). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rustan, Suriyanto. (2008). *Layout, dasar & penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sanyoto, Ebdi, S. (2005). *Dasar-dasar Tata Rupa & Desain (Nirmana)*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.
- Sudjana, N. (2011). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sulaeman, Hamzah, A. (1981). *Petunjuk untuk Memotret*. Jakarta: Gramedia
- Tinarbuko, Sumbo. (2015). *DEKAVE Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Tarigan, C. A. P., dan Nurusholih, S. (2016). *Tarigan Media Campaign Design for Introduction of Gendang Telu Sendalanan: Proceeding The 3rd Bandung Creative Movement (BCM) 2016*. Bandung: Universitas Telkom.
- Winarno, Edy. (2015). *Grafik dan Animasi Profesional PowerPoint*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Jurnal Internet:

Putri, Dityatama. (2013). *Memahami Elemen-Elemen Dalam Desain*. <http://www.idseducation/2013/12/13/memahami-elemen-elemen-dalamdesain/>. IDS Education. International Design School.

Sulistianto, D., Kadarisman, A., Aditya, D. K. (2016). *Perancangan Buku Ilustrasi Jurus Tunggal Ikatan Pencak Silat Indonesia Untuk Usia 9-10 Tahun*. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/4537/4271>