

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	9
DAFTAR TABLE.....	10
BAB 1	11
1.1 Latar Belakang	11
1.2 Identifikasi Masalah.....	14
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Ruang Lingkup.....	14
1.5 Tujuan Perancangan.....	15
1.6 Manfaat Perancangan.....	15
1.7 Metode Perancangan.....	15
1.7.1 Pengumpulan Data	16
1.7.2 Analisis Data.....	17
1.8 Kerangka Penelitian	18
1.9 Kerangka Perancangan.....	19
1.10 Pembabakan	20
BAB II.....	21
2.1 Teori Objek	21
2.1.1 Indie	21
2.1.2 Band Flavour Fiction	23
2.1.2 Psychedelic	24
2.1.3 Post-Rock.....	26
2.1.5 Masa Remaja dan Proses Pencarian jati Diri	26
2.1.5.1 Masa Remaja.....	26
2.1.5.2 Pencarian Jati Diri.....	29
2.2 Media Promosi	29
2.2.1 Music Video (MV).....	30
2.4 Animasi dalam music video.....	34
2.5.1 Warna.....	36
2.5.2 Sejarah warna.....	36
2.5.3 Color Wheels	37
2.5.4 Fungsi Warna.....	39
2.5.5 Struktur Warna.....	40

2.5.6 Karakteristik Warna	43
2.5.7 Psikologi Warna.....	44
2.6 Teori Pendukung	51
2.6.1. Cahaya.....	51
BAB III	53
3.1 Data Analisis Objek	53
3.1.1 Hasil Analisis Objek	53
3.1.1.1 Warna Lightning dan Audiens Flavour Fiction	53
3.1.1.2 Analisis Observasi Lirik Lagu “Dice”	57
3.1.1.3 Hasil Wawancara Bersama Flavour Fiction.....	57
3.2 Analisis Karya Sejenis	61
BAB IV	78
4.1 Konsep Perancangan.....	78
4.1.1 Konsep Pesan	78
4.1.2 Konsep Kreatif	78
4.1.3 Konsep Media	78
4.1.4 Sketsa Warna karakter	79
4.1.5 Sketsa Key Warna Storyboard	80
4.1.6 Breakdown Color	81
BAB V	83
DAFTAR PUSTAKA	84
BAB IV.....	39