

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Manfaat Perancangan	3
1.7 Metode Pengumpulan data dan Analisis Data	4
1.8 Metode Perancangan.....	6
1.9 Kerangka Penelitian.....	8
1.10 Pembabakan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Mitos.....	10
2.1.1 Mitos Perang Bubat	11
2.2 Etnis.....	12
2.3 Etnis Jawa.....	13
2.3.1 Etnis Jawa.....	13
2.3.2 Karakter etnis jawa.....	13
2.3.3 Stigma etnis jawa.....	15
2.4 Etnis Sunda.....	15
2.4.1 Etnis Sunda.....	15
2.4.2 Karakter etnis Sunda	16
2.4.3 Stigma etnis Sunda	16
2.5 Pernikahan	16
2.6 Film	17
2.6.1 Film Fiksi	18
2.7 DoP (Director of Photography)	19
2.7.1 Pengambilan Gambar (<i>Shot</i>)	21
2.7.2 Camera Angle.....	22
2.7.3 Frame size.....	23
2.7.4 Camera Movement	24
2.7.5 Pandangan Sinematik	25
2.7.6 Tugas DoP	25
2.7.7 Penggunaan <i>Multicam</i>	26
2.7.8 Pendekatan.....	27
2.8 Target Pemasaran	28

BAB III DATA DAN ANALISIS	29
3.1 Data dan analisis objek.....	29
3.1.1 Data hasil observasi	29
3.2 Wawancara	29
3.2.1 Wawancara para ahli	29
3.2.2 Wawancara masyarakat umum.....	33
3.2.3Kesimpulan Wawancara.....	40
3.3 Data dan analisis khalayak sasaran	41
3.4 Data dan Analisis Film Karya Sejenis.....	47
3.4.1 Age of Samurai : Battle for Japan	47
3.4.2 Downfall : The Case Against Boeing.....	52
3.4.3 Rise of Empires Ottoman	55
3.5 Kesimpulan Objek.....	59
3.6 Tema Besar dan Kata Kunci.....	62
3.6.1 Tema Besar	62
3.6.1 Kata Kunci.....	63
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	64
4.1 Konsep Perancangan	64
4.1.1 Ide Besar.....	64
4.1.2 Konsep Kreatif.....	65
4.1.3 Konsep Jobdesk.....	65
4.1.4 Konsep Media.....	65
4.1.5 Perancangan Media	66
4.2 Perancangan.....	102
4.2.1 Pra Produksi	102
4.2.2 Produksi.....	127
4.2.3 Pasca Produksi.....	131
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	133
5.1 Kesimpulan.....	133
5.2 Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA	135