

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1    Gambaran Umum UMKM Bakmie Ayam Khaizan Tigabelas.....</b>	<b>1</b>
1.1.1    Profil dan Sejarah UMKM Bakmie Ayam Khaizan Tigabelas.....	1
1.1.2    Visi dan Misi PT. Bakmie Ayam Khaizan Tiga Belas.....	2
1.1.3    Struktur Organisasi Perusahaan .....	2
1.1.4    Jenis Produk dan Layanan .....	3
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	4
1.3    Rumusan Masalah.....	7
1.4    Tujuan Penelitian .....	7
1.5    Batasan Masalah .....	7
1.6    Manfaat Penelitian .....	8
1.7    Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1.    Landasan Teori.....	10
2.1.1.    UMKM .....	10
2.1.2.    Strategi Pemasaran .....	11
2.1.3.    Kualitas Produk.....	12
2.1.4.    Keunggulan Bersaing .....	15
2.2    Kerangka Pemikiran.....	19
2.2    Penelitian Terdahulu.....	22
2.2.    Hipotesis Penelitian .....	25

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1 Metode Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....</b>	<b>26</b>
<b>3.3 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>27</b>
<b>3.4 Definisi Operasional dan Skala Pengukuran.....</b>	<b>28</b>
<b>3.4.1 Definisi Operasional .....</b>	<b>28</b>
<b>3.4.2 Skala Pengukuran .....</b>	<b>32</b>
<b>3.5 Sumber Data .....</b>	<b>33</b>
<b>3.6 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>33</b>
<b>3.7 Alat Ukur Penelitian .....</b>	<b>34</b>
<b>3.7.1 Uji Validitas .....</b>	<b>34</b>
<b>3.7.2 Uji Reliabilitas .....</b>	<b>35</b>
<b>3.8 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>35</b>
<b>3.9 Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>37</b>
<b>3.9.1 Uji Normalitas.....</b>	<b>37</b>
<b>3.9.2 Uji Heterokedastistas .....</b>	<b>38</b>
<b>3.9.3 Uji Linearitas .....</b>	<b>39</b>
<b>3.10 Analisis Regresi Linier Sederhana.....</b>	<b>39</b>
<b>3.11 Uji Hipotesis.....</b>	<b>39</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
<b>4.1 Karakteristik Responden Penelitian.....</b>	<b>41</b>
<b>4.2 Uji Instrumen Data .....</b>	<b>44</b>
<b>4.2.1 Uji Validitas .....</b>	<b>44</b>
<b>4.2.2 Uji Reliabilitas .....</b>	<b>46</b>
<b>4.3 Analisis Deskriptif.....</b>	<b>47</b>
<b>4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....</b>	<b>47</b>
<b>4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Keunggulan Bersaing .....</b>	<b>50</b>
<b>4.4 Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>52</b>
<b>4.4.1 Uji Normalitas.....</b>	<b>52</b>
<b>4.4.2 Uji Heteroskedastistas.....</b>	<b>53</b>
<b>4.4.3 Uji Linearitas .....</b>	<b>54</b>
<b>4.5 Uji Koefisien Determinasi (Uji R<sup>2</sup>) .....</b>	<b>55</b>

<b>4.6</b>	<b>Pengujian Hipotesis.....</b>	<b>56</b>
<b>4.6.1</b>	<b>Analisis Regresi Linier Sederhana.....</b>	<b>56</b>
<b>4.6.2</b>	<b>Uji t (Uji Parsial) .....</b>	<b>57</b>
<b>4.7</b>	<b>Pembahasan .....</b>	<b>57</b>
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>60</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>60</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran.....</b>	<b>61</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>65</b>