

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laporan Penjualan Bambam.kuy .....	24
Tabel 1.2 Laporan Penjualan Bambam.kuy .....	25
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	38
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran .....	39
Tabel 3.1 Variabel Operasional .....	41
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Skala Likert.....	44
Tabel 3.3 Kriteria Interpretasi Skor .....	50
Tabel 4.1 Validitas Influencer Marketing...	57
Tabel 4.2 Validitas Minat Beli.....	57
Tabel 4.3 Reliabilitas Influencer Marketing .....	58
Tabel 4.4 Reliabilitas Minat Beli .....	58
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Influencer Marketing</i> ..	59
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Minat Beli (Y) .....	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas .....	65
Tabel 4.8 Analisis Regresi Linier .....	67
Tabel 4.9 Hasil Uji t.....	68
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi .....	69