

**ANALISIS *SOCIAL MEDIA MARKETING* MENGGUNAKAN TIKTOK PADA  
UMKM RIYANI THE LABEL TAHUN 2023**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



**Disusun oleh,**

**Gifta Saskia Prana**

**6704202127**

**PROGRAM STUDI D3 DIGITAL MARKETING  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**