

## DAFTAR PUSTAKA

- Blakeman, Robyn. (2018). *Intergrated Marketing Communication*. Third Edition. USA: Rowman & Littlefield
- Daniel, T. F. (2023). *Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Pada Distributor Perusahaan Farmasi Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Pada PT Surya Prima Perkasa)*. Skripsi Sarjana, Universitas Telkom. Tersedia: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/185812> [5 Juli 2023].
- Donni Juni Priansa, S. S. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada era media sosial*. Bandung: Pustaka Setia.
- Kim, A. J., & Ko, E. (2012). Do Social Media Marketing Activities Enhance Customer Equity? An Empirical Study of Luxury Fashion Brand. *Journal Bussines Research*, 14080-1486.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar
- Manglod, W.G., & Faulds, D. J. (2009). Social Media: The New Hybrid Element of The Promotion Mix. *Article Bussines Horizons*, DOI: 10.1016/j.bushor.2009.03.002.
- Manthiou, A., Chiang, L., & Tang, L. (2013). Identifying and responding to customer needs on Facebook Fan pages. *International Journal of Technology and Human Interaction*, 9(3), 36–52
- Martin, K., & Todorov, I. (2010). How will digital platforms be harnessed in 2010, and how will they change the way people interact with brands? *Journal of Interactive Advertising*, 10(2), 61–66
- Monavia Ayu. (3 Februari 2023). *Pengguna Internet di Indonesia tahun 2023*. Data Indonesia.id [online]. Tersedia: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-sentuh-212-juta-pada-2023> [21 Mei 2023].
- Muntinga, D. G., Moorman, M., & Smit, E. G. (2011). Introducing COBRAs:

Exploring motivations for brand-related social media use. *International Journal of Advertising*, 30(1), 13–46.

Rizal, V. Z. (2014). *Pengaruh Social Media Marketing Twitter Terhadap Terbentuknya Brand Image restoran Burger Global Pekanbaru*. Universitas Riau,17.

Swastha, B., & Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta. Andi