

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN *BRAND*
AWARENESS DAN EDUKASI TERHADAP BRAND ORTUSEIGHT**

Disusun Oleh :

Hasan Nur Fadhillah

1601190464

DA-43-B

Konsentrasi : Advertising



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023