

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI OBAT BATUK OBIDA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

**Disusun Oleh:**

Hana Aghnia Rusydayasmin

1601194039

Konsentrasi : Advertising



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**