

## DAFTAR ISI

COVER .....	I
LEMBAR PENGESAHAN .....	II
LEMBAR PERNYATAAN.....	III
KATA PENGANTAR .....	IV
ABSTRAK.....	V
<i>ABSTRACT</i> .....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR TABEL.....	XIII
Daftar Lampiran.....	XIV
BAB I <u>P</u> ENDAHULUAN.....	1
1.2 Permasalahan .....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data .....	4
1.6 Kerangka Penelitian .....	7
1.7 Pembabakan .....	8
BAB II <u>L</u> ANDASAN TEORI.....	9
2.1 <i>Website</i> .....	9
2.2 <i>E-commerce</i> .....	11
2.2.1. Jenis-Jenis <i>E-commerce</i> .....	11
2.2.2. Manfaat <i>e-commerce</i> .....	12
2.3. User Interface (UI).....	13
2.4. User Flow .....	15
2.5 Arsitektur Informasi.....	16
2.6 Wireframe .....	17
2.7 Desain Komunikasi Visual .....	17
2.8 User-Centered Design (UCD).....	21
2.8.1 Proses-Proses UCD .....	23
2.9 Figma .....	24

2.10	<i>Design Thinking</i> .....	24
2.11	<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i> .....	26
2.12	Business Model Canvas .....	26
2.12	Kerangka Teori .....	27
2.13	Asumsi .....	28
BAB III DATA DAN ANALISIS .....		29
3.1	Data .....	29
3.1.1	Data Pemberi Proyek .....	29
3.1.2	Produk Yang Digarap .....	30
3.1.3	Observasi .....	32
3.1.4	Wawancara .....	36
3.1.5	Kuesioner .....	40
3.1.6	Konsumen/User .....	46
3.1.7	Studi Pustaka .....	46
3.2	Analisis Data .....	47
3.2.1	Analisis Pesaing .....	47
3.2.2	Analisis Hasil Observasi .....	54
3.2.3	Analisis Hasil Wawancara .....	54
3.2.4	Analisis Hasil Kuesioner .....	55
3.2.5	Analisis Perbandingan <i>Website</i> Sejenis .....	56
3.2.6	Analisis SWOT .....	57
3.2.7	Analisis BMC .....	59
3.3	Matriks Penarikan Kesimpulan .....	60
BAB IV PROSES PERANCANGAN .....		62
4.1	Metode Perancangan .....	62
4.1.1	Konsep Pesan ( <i>Big Idea</i> ) .....	62
4.1.2	Konsep Kreatif .....	62
4.2	Konsep Visual .....	63
4.2.1	Moodboard .....	63
4.2.2	Tipografi .....	64
4.2.3	Warna .....	64
4.2.4	Ikon .....	65
4.2.5	Aset Visual .....	66

4.2.6 Sitemap .....	67
4.2.7 User Flow .....	68
4.2.8 Wireframe .....	68
4.3 Konsep Bisnis .....	79
4.4 Hasil Perancangan.....	80
BAB V_PENUTUP .....	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	94
Lampiran.....	98