

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR TABEL | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Permasalahan..... | 2 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah | 2 |
| 1.2.2 Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3 Ruang Lingkup..... | 3 |
| 1.4 Tujuan | 4 |
| 1.5 Pengumpulan dan Analisis Data | 4 |
| 1.5.1 Pengumpulan Data | 4 |
| 1.5.2 Metode Analisis Data..... | 5 |
| 1.6 Kerangka Perancangan..... | 6 |
| 1.7 Pembabakan | 7 |
| BAB II DASAR PEMIKIRAN | 8 |
| 2.1 Perancangan | 8 |
| 2.2 Kemasan..... | 8 |
| 2.2.1 Kemasan sebagai Sarana Komunikasi dan <i>Branding</i> | 9 |
| 2.2.2 Elemen Penting Kemasan | 10 |
| 2.2.3 Pemilihan Kemasan..... | 10 |
| 2.3 Elemen Desain Kemasan..... | 11 |
| 2.3.1 <i>Primary Display Panel</i> | 11 |
| 2.3.2 Tipografi..... | 12 |
| 2.3.3 Warna | 12 |
| 2.3.4 Ilustrasi..... | 13 |
| 2.3.5 Struktur Kemasan..... | 13 |

| | |
|---|-----------|
| 2.4 Desain Komunikasi Visual..... | 13 |
| 2.4.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual..... | 13 |
| 2.4.2 Elemen Desain Komunikasi Visual | 14 |
| 2.4.3 Prinsip-prinsip Desain Komunikasi Visual..... | 15 |
| 2.5 Logo | 16 |
| 2.5.1 <i>Pictorial Marks Logo</i> | 16 |
| 2.6 <i>Layout</i> | 17 |
| 2.7 Promosi | 17 |
| 2.7.1 Pengertian Promosi | 17 |
| 2.7.2 Media Promosi | 18 |
| BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH | 20 |
| 3.1 Data Pemberi Proyek..... | 20 |
| 3.1.1 Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Sumatra Barat..... | 20 |
| 3.1.2 Data UMKM Dewi Salsabila | 22 |
| 3.2 Data Produk..... | 23 |
| 3.2.1 Keripik Sanjai..... | 23 |
| 3.3 Data Khalayak Sasaran | 25 |
| 3.4 Data Proyek Sejenis | 26 |
| 3.5 Data Hasil Wawancara..... | 27 |
| 3.6 Data Hasil Kuesioner | 29 |
| 3.7 Analisis Data | 30 |
| 3.7.1 Analisis SWOT | 30 |
| 3.7.2 Analisis Proyek Sejenis..... | 31 |
| BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN | 33 |
| 4.1 Konsep | 33 |
| 4.1.1 Konsep Pesan | 33 |
| 4.1.2 Konsep Kreatif | 33 |
| 4.1.3 Konsep Media | 34 |
| 4.1.4 Konsep Visual | 35 |
| 4.2 Konsep Bisnis | 38 |
| 4.3 Konsep Marketing Communication | 39 |
| 4.4 Hasil Perancangan..... | 41 |
| 4.4.1 Sketsa | 41 |
| 4.4.2 Logo | 42 |

| | |
|----------------------------|-----------|
| 4.4.3 Ilustrasi..... | 42 |
| 4.4.4 Kemasan..... | 44 |
| 4.4.5 Media Promosi..... | 47 |
| BAB V PENUTUP..... | 53 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 53 |
| 5.2 Saran..... | 54 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 54 |
| LAMPIRAN..... | 57 |