

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1    Latar Belakang Masalah.....	13
1.2    Permasalahan .....	18
1.2.1    Identifikasi Masalah.....	18
1.2.2    Rumusan Masalah.....	18
1.3    Ruang Lingkup.....	18
1.3.1    Apa.....	18
1.3.2    Siapa.....	19
1.3.3    Dimana.....	19
1.3.4    Kapan .....	19
1.3.5    Mengapa.....	19
1.3.6    Bagaimana.....	19
1.4    Tujuan Perancangan.....	20
1.5    Manfaat Perancangan.....	20
1.5.1    Manfaat Teoritis.....	20
1.5.2    Manfaat Praktis .....	20
1.6    Metode Perancangan.....	21
1.6.1    Pengumpulan Data .....	21
1.6.2    Analisis Data.....	23
1.7    Kerangka Perancangan.....	25
1.8    Pembabakan .....	26
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN.....	27
2.1    Religiusitas.....	27
2.2    Ritual.....	28
2.3    Kejawen.....	29
2.4    Penghayatan .....	31

2.5	Aliran Kebatinan.....	31
2.6	Aliran Kapribaden.....	34
2.7	Film Dokumenter.....	35
2.7.1	Pendekatan.....	36
2.7.2	Pengayaan.....	37
2.7.3	Gaya Bertutur.....	40
2.8	Penyutradaraan.....	41
2.9	Kebudayaan.....	41
2.10	Etnografi.....	43
2.10.1	Metode Etnografi Model Spradley.....	45
2.11	Segmentasi Khalayak Sasar/ <i>Target Audience</i> .....	47
BAB III DATA DAN ANALISIS.....		49
3.1	Data dan Analisis Objek.....	49
3.1.1	Data Objek.....	49
3.1.1.1	Data Observasi.....	49
A.	Sejarah Aliran Kebatinan <i>Kapribaden</i> .....	49
B.	Pokok Penghayatan Kapribaden.....	54
C.	Laku Kasampurnan.....	58
D.	<i>Laku Tentrem</i> .....	65
E.	<i>Sedulur Papat Limo Pancer</i> .....	70
F.	Ritual Kapribaden.....	73
G.	Kesimpulan Data Observasi dan Kepustakaan.....	82
3.1.1.2	Data Wawancara.....	83
A.	Wawancara dengan Sekretaris Paguyuban <i>Penghayat Kapribaden</i> Cabang Cilacap.....	84
B.	Wawancara dengan Anggota Penghayat <i>Kapribaden</i> .....	85
C.	Wawancara dengan Ahli Spiritual.....	89
D.	Wawancara dengan Sekretaris Eksekutif Konferensi Wali Gereja Indonesia.....	92
E.	Kesimpulan Data Wawancara.....	95
3.1.2	Analisis Data Objek.....	97
3.2	Data dan Analisis Khalayak Sasar.....	114
3.2.1	Data Khalayak Sasar.....	114
3.2.2	Analisis Khalayak Sasar.....	121
3.3	Data dan Analisis Karya Sejenis.....	123
3.3.1	Data Karya Sejenis.....	123
3.3.2	Analisa Penyutradaraan Karya Sejenis.....	140

3.4	Kesimpulan Hasil Analisis.....	142
3.4.1	Tema Besar .....	145
3.4.2	Keyword.....	145
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>		<b>146</b>
4.1	Konsep Perancangan.....	146
4.1.1	Konsep Pesan .....	146
4.1.2	Konsep Kreatif .....	147
4.1.2.1	Pendekatan .....	148
4.1.2.2	Pengayaan .....	148
4.1.2.1	Gaya Bertutur.....	148
4.1.2.2	Bentuk.....	149
4.1.3	Konsep Media .....	149
4.2	Proses Perancangan.....	150
4.2.1	Pra -Produksi.....	150
4.2.1.1	Ide.....	150
4.2.1.2	Observasi.....	151
4.2.1.3	Judul .....	151
4.2.1.4	Menentukan Tim .....	152
4.2.1.5	Film Statement .....	152
4.2.1.4	Premis.....	152
4.2.1.5	Logline .....	152
4.2.1.4	Treatment .....	153
4.2.2	Produksi .....	154
4.2.2.1	Daftar Peralatan.....	155
4.2.2.1	Estimasi Biaya Produksi.....	156
4.2.2.1	Jadwal Kerja.....	156
4.2.3	Paska Produksi .....	157
4.2.3.1	Penyortiran File.....	157
4.2.3.2	<i>Editing</i> .....	157
4.2.3.3	<i>Mixing</i> .....	158
4.3	Hasil Perancangan.....	158
4.3.1	Sinopsis .....	158
4.3.2	Poster Film .....	159
4.3.3	Penyutradaraan.....	160
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>167</b>
5.1	Kesimpulan .....	167

5.2	Saran .....	168
	DAFTAR PUSTAKA .....	169
	LAMPIRAN.....	171