

Daftar Pustaka

- Adi, K. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Andi Offset.
- Altstiel, Tom , Grow, J. (2007). *Advertising Strategy, Creative Tactics From the Outside/in*. Sage Publications, Inc.
- Anggraini S., L. dan K. N. (2014). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar. Panduan untuk Pemula*. Nuansa Cendekia.
- Sugiyama, Kotaro & Tim Andree. (2011). *The dentsu way: Secret of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency*. McGraw Hill.
- Hardani, N. H. A. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif* (Cetakan 1). Pustaka Ilmu.
- Holloway, J. Cristopher, Humphreys, C., & dan Davidson, R. (2009). *The Business of Tourism* (Edition 8). Pearson Education Limited.
- Keller, K. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). Erlangga.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran* (edisi Mile). PT. Prenhallindo.
- Lupiyoadi, R. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Moriarty, S. (2011). *Advertising*. Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. (2010). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Kencana.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Murphy, D. (2009). *Better Bussines Communication*. Universitas Negeri Surabaya.
- Rachmadi, T. (2020). *The Power Of Digital Marketing*. Ebook : Tiga Ebook.
https://www.google.co.id/books/%0Aedition/The_Power_Of_Digital_Mark

eting/RCzyDwAA%0AQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=manfaat+digital+marketing%0A&printsec=frontcover

Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Ronald, G. R. dan E. (2007). *Bisnis*. Erlangga.

Shimp, T. (2000). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi. Pemasaran Terpadu* (edisi ke-5). Erlangga.

Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual* (F. M. Bayu Anangga (ed.)). PT Kanisius.

Yoeti, O. A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata* (Cetakan 2). Angkasa.

Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan Dan Pengembangan Pariwisata*. Pradnya Paramita.

Yudha, A. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. TAKA Publisher.

Zed, M. (2014). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Yayasan Obor Indonesia.

Andrini, Nilia. “Perjalanan Sejarah Goa Belanda Bandung”,
<https://indonesiatraveler.id/perjalanan-sejarah-goa-belanda-bandung/>
, diakses pada 8 January 2023

Andrini, Nilla, “Perjalanan Sejarah Goa Belanda Bandung” ,
<https://indonesiatraveler.id/perjalanan-sejarah-goa-belanda-bandung/>,
diakses pada 9 mei

Donny Iqbal, 2018, “Guha Pawon, Rumah Manusia Purba yang Terancam Tambang Kapur”, <https://www.mongabay.co.id/2018/12/19/goa-pawon-rumah-manusia-purba-yang-terancam-tambang-kapur/> diakses pada

tanggal 10/10/2022 pukul 01.23 Wib

Habiburmuhaimin, 2009, “*Kelompok Riset Cekungan Bandung (KRCB)*”,

<https://www.itb.ac.id/berita/detail/2590/kelompok-ri-set-cekungan->

[bandung-kr-cb](#), diakses pada tanggal 10/10/2022 pukul 01.16 Wib

Ilham, Rafika 2023, “**Gua Maria Karmel, Objek Wisata Religi & Sarana**

Edukasi Favorit di Bandung”, <https://www.bandoeng.co.id/gua->

[maria-karmel-bandung](#), diakses pada 9 Mei 2023

Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, 2018, Indonesia,

<https://kemlu.go.id/canberra/id/read/indonesia/2186/etc-menu>, diakses

pada tanggal 10/10/2022 pukul 01.09 Wib

Mardiani, Dian, 2020, “ 10 Foto Gua Maria Lembang + Jadwal Misa & Harga

Tiket Masuk”, <https://tempatwisatadibandung.info/gua-maria-lembang->

[bandung/](#) diakses pada 8 January 2023

Putri , Vanya Karunia Mulia, 2022, “ Pengertian Warna Komplementer dan

Contohnya”,

<https://www.kompas.com/skola/read/2022/05/05/083000069/pengertian>

[-warna-komplementer-dan-contohnya](#), diakses pada 9 mei 2023

Syahrizani, rezi 2023, “ **Pengertian Tipografi Lengkap Beserta Contoh**

Desain Tipografi”, <https://wantek.id/pengertian-tipografi/>, diakses

pada 9 mei 2023

Yusuf,ali. 2021,” *Gua Pawon Sepi Pengunjung, Butuh Perhatian*“, Indonesia,

[Gua Pawon Sepi Pengunjung, Butuh Perhatian \(radarbandung.id\)](#),

diakses pada 30 Oktober 2022