

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
BAB 1	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Latar belakang	13
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Ruang Lingkup.....	15
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	16
1.6 Cara Pengumpulan dan Analisis Data	16
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	17
1.6.2 Metode Analisis Data.....	18
1.7 Kerangka Penelitian	20
1.8 Pembabakan	21
BAB 2	22
DASAR PEMIKIRAN	22
2.1 Perancangan	22
2.1.1 <i>Design Thinking</i>	22
2.2 Multimedia.....	26
2.2.1 Jenis – Jenis Multimedia	27
2.2.2 <i>Multimedia Device</i>	27
2.3 Aplikasi	28
2.3.1 Jenis – Jenis Aplikasi	28
2.3.2 <i>Aplikasi Mobile</i>	29
2.4 <i>User Interface (UI)</i>	29
2.5 User Experience (UX)	30
2.6 <i>Storytelling</i>	30
2.6.1 <i>Visual Storytelling</i>	31
2.6.2 <i>Digital Storytelling</i>	31
2.7 Desain Komunikasi Visual	32
2.8 Kerangka Teori	35
2.9 Asumsi.....	37
BAB 3	38

DATA DAN ANALISIS	38
3.1 Data	38
3.1.1 Cerita Rakyat	38
3.1.2 Cerita Rakyat Danau Toba	39
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	40
3.1.4 Data Aplikasi Sejenis	41
3.1.5 Data Hasil Wawancara	43
3.1.5 Data Hasil Kuesioner	47
3.2 Analisis	61
3.2.1 Analisis Data Wawancara	61
3.2.2 Analisis Data Kuesioner	61
3.2.3 Analisis Aplikasi Sejenis	62
3.3 Penarikan Kesimpulan	64
BAB IV	67
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	67
4.1 Konsep Perancangan	67
4.2 Konsep Pesan	67
4.2.1 <i>Big Idea</i>	67
4.2.2 Penamaan Aplikasi	67
4.3 Konsep Kreatif	68
4.4 Konsep Visual	69
4.4.1 <i>Moodboard</i>	69
4.4.2 Logo	69
4.4.3 Ilustrasi	70
4.4.4 Tipografi	70
4.4.5 Warna.....	71
4.4.6 <i>Layout</i>	71
4.4.7 Ikon.....	72
4.5 Konsep Bisnis	73
4.5.1 <i>Business Model Canvas</i>	73
4.6 Konsep Media	74
4.6.1 Media Primer	74
4.6.1 Media Sekunder	74
4.7 Hasil Perancangan	74

4.7.1 Logo.....	74
4.7.2 Aset Ilustrasi.....	76
4.7.3 Ikon.....	85
4.7.4 <i>User Interface</i>	85
4.8 Media Sekunder	89
4.8.1 Playstore.....	89
4.8.2 <i>Instagram Story</i>	90
4.8.3 <i>Poster Online</i>	91
4.9 Testing.....	92
4.9.1 <i>User Testing</i>	92
4.9.2 <i>Usability Testing</i>	92
BAB V	94
KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
Sumber Buku.....	95
Sumber Jurnal.....	96
Sumber Lain	98
LAMPIRAN.....	100