

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan	3
1.4.1 Tujuan	4
1.4.2 Sasaran	4
1.5 Batasan Perancangan.....	4
1.6 Manfaat Perancangan	5
1.7 Metode Perancangan	5
1.8 Kerangka Berpikir	6
1.9 Sistematika Pembahasan	7
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI	8
2.1 Definisi Hotel	8
2.2 Klasifikasi Hotel.....	9
2.3 Standarisasi Hotel.....	14
2.4 Aktivitas Pengguna	26
2.5 Pendekatan Desain	28
BAB III ANALISIS STUDI BANDING, DISKRIPSI PROYEK DAN ANALISIS DATA	39
3.1 Analisis Studi Banding.....	39
3.1.1 Analisis Studi Banding 1 Hotel Rooms Inc Semarang	39
3.1.2 Analisis Studi Banding 2 Hotel Holiday Inn Express Semarang.....	41

3.1.3	Analisis Studi Banding 3 Hotel NEO Candi Simpang Lima Semarang	43
3.1.4	Analisis Studi Banding 4 Hotel Tentrem Semarang	45
3.1.5	Analisis Studi Banding 5 Hotel Alila Solo	47
3.1.6	Analisis Studi Banding 6 Hotel The Royal Surakarta Heritage.....	48
3.1.7	Tabel Komparasi.....	51
3.1.8	Tabel Komparasi Hotel dengan Lokalitas.....	59
3.2	Deskripsi Proyek	63
3.3	Analisis Data	64
3.3.1	Analisis Site	64
3.3.2	Analisis Alur setiap Pengguna	72
3.3.3	Analisis Kebutuhan Ruang dan Hubungan Antar Ruang	74
3.3.4	Analisa Hubungan Antar Ruang	76
3.3.5	Zoning & Blocking	77
BAB IV KONSEP PERANCANGAN		80
4.1	Tema Perancangan dan Suasana yang Diharapkan	80
4.2	Konsep Perancangan Elemen Interior	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		122