

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	1
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Permasalahan.....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah	5
1.2.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Manfaat Perancangan	6
1.6 Metodologi Pengumpulan Data dan Analisis.....	6
1.6.1 Pengumpulan data.....	6
1.6.2 Metode Analisis	8
1.7 Kerangka Penelian.....	9
1.8 Pembabakan	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Pariwisata	12
2.1.1 Definisi Pariwisata.....	12
2.1.2 Unsur Pariwisata.....	12
2.1.3 Promosi.....	13
2.2 Teori Pemasaran	13
2.2.1 Definsi Pemasaran	14
2.2.2 Komunikasi Pemasaran	14
2.2.3 Strategi Pemasaran	14
2.2.4 Bauran Pemasaran	14

2.2.5 Periklanan	15
2.2.6 Copywriting	15
2.2.7 Perilaku Konsumen.....	16
2.2.8 Media	16
2.3 Metode Analisis.....	17
2.4 Perancangan	17
2.5 Desain Komunikasi Visual.....	17
2.5.1 Titik	18
2.5.2 Warna.....	19
2.5.3 Gelap Terang / Kontras.....	20
2.5.4 Ukuran	20
2.5.5 Tipografi	21
2.5.6 Layout.....	23
2.5.7 Fotografi	24
2.5.8 Ilustrasi	24
2.5.9 Logo.....	24
2.6 Kerangka Teori.....	25
2.6.1 Kerangka Teori	25
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	27
3.1 Data Pemberi Proyek.....	27
3.1.1 Profil Wisata Stone Garden	27
3.1.2 Lokasi Wisata Stone Garden	28
3.1.3 Data Tempat	28
3.1.4 Media Promosi.....	30
3.2 Data Empiris.....	32
3.2.1 Data Khayalak Sasaran.....	32
3.2.2 AOI (Activity, Opinion, Interest)	33
3.2.3 Data Wawancara.....	35
3.2.4 Data Kuisisioner	36
3.2.5 Data Observasi.....	37
3.2.6 Data Sejenis	38
3.3 Analisis Perbandingan.....	39
3.4 Matriks SWOT	40

3.5 Kesimpulan.....	41
BAB IV STRATEGI DAN HASIL PERANCANGAN	43
4.1 Konsep Pesan	43
4.1.1 What to Say	43
4.2 Konsep Kreatif	44
4.2.1 Konsep Komunikasi	45
4.3 Konsep Media	45
4.3.1 Model Aisas.....	46
4.4 Timline.....	48
4.5 Konsep Visual.....	48
4.4.1 Moodboard.....	48
4.4.2 Warna.....	49
4.4.3 Tipografi	49
4.4.4 Konsep Visual.....	50
4.4.5 Logo.....	51
4.4.6 Perancangan Visual	52
5.1 Kesimpulan.....	59
LAMPIRAN.....	63