

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Lia, and Kirana Nathalia. *Desain Komunikasi Visual: Panduan untuk Pemula*. Nuansa Cendekia, 2014.
- Azizah, Nur. "Pariwisata Susur Sungai Banjarmasin Dengan Membangun Kebersamaan Antar Dosen dan Mahasiswa Pendidikan IPS." (2022).
- Chithya, 11, 11, 2020. "Pengertian Logo" <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-logo/>. 29, 06, 2023
- Defanetri.com. "Geometri Titik, Garis, Bidang dan Ruang", 07, (2022), <https://www.defanetri.com/2013/05/geometri-titik-garis-bidang-dan-ruang.html>. 29, 06, 2023
- Dewi, Siti Kumala, Pamasang S. Siburian, and Hering Indriastuti. "Pengaruh motivasi konsumen, persepsi dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian." *Jurnal Manajemen* 9.2 (2017): 105-110.
- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra, Dadi Adriana. 2008. *Pemasaran Stratejik*. Yogyakarta: Andi
- Fransiska, Ayu, and Yuliana Yuliana. "Pengaruh Periklanan terhadap Minat Beli Kamar Di Imelda Hotel Waterpark Convention Padang." *Jurnal Pendidikan dan Keluarga* 11.02 (2020): 156-165.
- Hariyanti, Novi Tri, and Alexander Wirapraja. "Pengaruh influencer marketing sebagai strategi pemasaran digital era moderen (Sebuah studi literatur)." *Eksekutif* 15.1 (2018): 133-146.
- Hendratman Hendi. (2015). *Computer Graphic Design*. Hal. 79 Warna. Bandung : Informatika
- Hermanto, Yon Ade Lose. "Identifikasi ilustrasi-tipografi graphic vernacular sebagai sistem tanda & identitas warung tenda di Kota Malang." *JADECS (Journal of Art, Design, Art Education & Cultural Studies)* 3.2 (2019): 74-83.
- Ichwanto, Muhammad Aris, et al. "OPTIMALISASI POTENSI DESA DONOMULYO MELALUI DESAIN LAYOUT PERKEBUNAN TEBU DAN MEDIA DIGITAL." *Jurnal Pengabdian Vokasi* 2.2 (2021): 92-96.

- Ilhamsyah. (2021). Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Iskandar, Arnia Hartipa. "Strategi Pengelolaan Sanggar Gong Sitimang Dalam Melestarikan Musik Tradisional Melayu Jambi." *Gorga: Jurnal Seni Rupa* 10.2 (2021): 238-248.
- Jogiyanto, 2005. Analisis dan Desain Sistem Informasi. Yogyakarta: Andi.
- Karyadi, Bambang. *Fotografi: Belajar Fotografi*. NahlMedia, 2017.
- Khairil , 2019 : Aisas Model Sebagai Konsep Marketing Zaman Digital
<https://khairil.web.id/blog/aisas-model-sebagai-konsep-marketing-zaman-digital/>
- Kompas. Com, 2022, "Mengenal Prinsip Kompas Dalam Seni Rupa, 27, 04, 2022,
[https://www.kompas.com/skola/read/2022/04/27/103000669/mengenal-prinsip-kontras-dalam-seni-rupa?page=all#:~:text=Menurut%20Sofyan%20Salam%2C%20dkk%20dalam,contrast\)%20adalah%20sesuatu%20yang%20berlawanan.&text=Namun%20dalam%20konteks%20seni%2C%20kontras,dan%20menciptakan%20kesatuan%20yang%20seimbang.](https://www.kompas.com/skola/read/2022/04/27/103000669/mengenal-prinsip-kontras-dalam-seni-rupa?page=all#:~:text=Menurut%20Sofyan%20Salam%2C%20dkk%20dalam,contrast)%20adalah%20sesuatu%20yang%20berlawanan.&text=Namun%20dalam%20konteks%20seni%2C%20kontras,dan%20menciptakan%20kesatuan%20yang%20seimbang.) 29, 06, 2023.
- Kusrianto, Adi. Pengantar tipografi. Elex Media Komputindo, 2013.
- Manumpil, Anggraini, Lisbeth Mananeke, and Reitty L. Samadi. "Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Produk Geprek Benu Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 9.3 (2021): 1808-1818.
- Meilinda, Eva, and Ety Dwi Susanti. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Psikologis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Sate Tepi Sawah (Jalan Petiken Driyorejo Gresik)." *Jurnal Bisnis Indonesia* 9.2 (2018).
- Moriarty, S, Nancy, M, William, W. (2011), *Advertising Edisi Kedelapan*. Jakarta. Kencana.
- MOTOH, FABIOLA GRASELLA, ALDEN LALOMA, and VERY LONDA. "Pengembangan Pariwisata di Kota Tomohon." *JURNAL ADMINISTRASI PUBLIK* 7.99 (2021).
- Ppmshool.ac.id”Aisas Model Marketing di Era Digital” 03,11,2022,
<https://ppmschool.ac.id/model-marketing>

aisas/#::~text=Menurut%20Sugiyama%20dan%20Andree%20(2011, latar%20belakang%20kemajuan%20teknologi%20internet. 29, 06, 2023.

Rahayu, Dewi Sri, Gema Ari Prahara, and Muhammad Hidayattuloh. "PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI KUNYIRU CAFE DAN RESTO." eProceedings of Art & Design 10.2 (2023).

Ramadhan, Ihza, Ira Wirasari, and Aisyi Syafikarani. "Perancangan Strategi Promosi Muslim Fashion Cover Me." eProceedings of Art & Design 9.3 (2022)

Resmadi, I., Bastari, R. P., & Prahara, G. A. (2020). Analisis Strategi Media Komunikasi Visual Label Rekaman Independen Di Era Digital. *Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, dan Periklanan*, 5(2), 212-232

Revita, Tiffany. "Copywriting Pengertian, Jenis dan Tips Membuatnya" <https://dailysocial.id/post/copywriting#:~:text=Mengutip%20dari%20situs%20American%20Writers,%2C%20menyumbang%2C%20dan%20lain%20sebagainya>. 20, 02, 2023. 29, 06, 2023.

Rusdi, Moh. "Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya." *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis* 6.2 (2019): 83-88.

Sadiman, A.S., et al. (2014). *Media Pendidikan, Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya*

Santosa, Sigit, and Purnama Putri Luthfiyyah. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan di Gamefield Hongkong Limited." *Pro Mark* 10.1 (2020).

Saphira, Karin Dwi, Sonson Nurusholih, and Yelly Andriani Barlian. "PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI PRODUK FESYEN SETUNGGAL DI BANDUNG." eProceedings of Art & Design 9.5 (2022).