

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 3.1 Consumer Journey</i>	29
<i>Tabel 3.2 AOI Target Audiens</i>	30
Tabel 3.3 Riwayat Promosi Cakap (2021-2023).....	32
Tabel 3.4 Analisis SWOT	36
Tabel 3.5 Analisis Matriks Perbandingan	38
Tabel 4.1 Metode AISAS	44
Tabel 4.2 Timeline AISAS.....	46
Tabel 4.3 Perkiraan Anggaran Kegiatan Promosi.....	69