

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji beserta syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir *advertising* dengan judul “STRATEGI KREATIF PERANCANGAN PROMOSI CAKAP UPSKILL SEBAGAI PLATFORM KURSUS *ONLINE* PENINGKATAN *SKILL* UNTUK *FRESH GRADUATE* DI BANDUNG”. Penulis juga sangat berterima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya selaku Rektor Telkom University.
2. Dekan Fakultas Industri Kreatif Telkom University ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd.
3. Ketua program studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif Telkom University bapak Arief Budiman, S.Sn., M.Sn.
4. Bapak Ilhamsyah, S.Sn., M.Ds. dan Ibu Ligar Mutmainah S.Ds., M.Ds. selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah banyak memberikan ilmu *advertising* melalui masukan dan kritik tugas akhir.
5. Ibu Apsari Wiba Pamela, S.Ds., M.Ds. dan ibu Rahmiati Aulia, S.Sn., M.M. selaku dosen penguji tugas akhir.
6. Ibu Rahmiati Aulia, S.Sn., M.M selaku wali dosen.
7. Alm. Eris Ruslian (Ayah) serta Intan Yuliani (Ibu) yang telah memberikan dukungan baik berupa materil maupun immateril sejak penulis menginjakkan kaki untuk menimba ilmu di kampus Telkom University.
8. Ibu Margarita Tan selaku *Chief Growth Officer* Cakap yang telah mengizinkan wawancara dan observasi terhadap produk Cakap.
9. Kerabat dan teman-teman penulis yang ikut membantu serta membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas penulisan ini.

Semoga segala kebaikan mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi masyarakat luas.

Bandung, Agustus 2023

Penulis