

DAFTAR ISI

<i>ABSTRAK</i>	<i>ii</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>iii</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>iv</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>v</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>viii</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>x</i>
<i>BAB 1</i>	1
<i>PENDAHULUAN</i>	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2. Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.1 Rumusan Masalah	3
1.3.Ruang Lingkup penelitian	3
1.3.1 Apa	3
1.3.2 Siapa	3
1.3.3 Di mana	4
1.3.4 Kapan	4
1.3.5 Mengapa	4
1.3.5 Bagaimana	4
1.4.Tujuan Perancangan	4
1.5. Cara Pengumpulan Data	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5 Pembabakan	5
1.6.1 Bab 1	5
1.5.2 Bab 2	5
1.5.3 Bab 3	5

1.5.4 Bab 4	5
1.5.5 Bab 5	5
1.7 Kerangka Penelitian	6
BAB II.....	7
DASAR PEMIKIRAN.....	7
 2.1. Buku Cerita Bergambar.....	7
2.1.1 Buku	7
2.1.2 Cerita Bergambar	8
2.1.3 Media Edukasi.....	9
2.1.4 Jenjang A atau Pembaca Dini	9
 2.2 Psikologis Anak Usia 4-7 tahun	12
 2.3 Layout.....	13
 2.4 Desain	13
2.4.1 Unsur-unsur Desain.....	13
2.4.2 Prinsip Desain	15
 2.5 Elemen Perancangan	16
2.5.1. Tipografi.....	16
2.5.2 Ilustrasi.....	18
 2.5 Cerita Rakyat Pendekar Cisadane	22
 2.6 Adat Istiadat Kota Tangerang, Banten.....	23
2.6.1 Jawara.....	23
BAB III.....	25
DATA DAN ANALISIS	25
 3.1 Data Lembaga	25
3.1.1 Profil Lembaga.....	25
3.1.2 Data Produk.....	28
3.1.3 Data Khalayak Pasaran	30
 3.2 Data hasil observasi	31
 3.3 Analisis Data.....	35
3.3.1 Wawancara.....	35
3.3.2 Kesimpulan Hasil Wawancara.....	40

3.4 Analisis produk sejenis	41
3.4.1 Kesimpulan Analisis Matrix	43
3.7 Pengamatan Video	43
3.7.1 Video Satu.....	43
3.7.2 Video 2	44
3.7.3 Kesimpulan	46
BAB IV.....	47
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	47
4.1 Konsep Pesan.....	47
4.2 Konsep Kreatif	48
4.3 Konsep Media.....	48
4.3.1 Pengaplikasian Media Utama.....	48
4.3.2 Media Pendukung.....	48
4.4 Strategi Komunikasi.....	49
4.5 Konsep Visual.....	51
4.5.1 <i>Moodboard</i>	51
4.5.2 <i>Font</i>	51
4.5.3 Warna	52
4.5.4 Layout	53
4.5.5 Gaya Ilustrasi	53
4.6 Hasil Perancangan	55
4.6.1 Tokoh	55
4.7 Ringkasan Cerita Rakyat Pendekar Cisadane.....	57
4.7 <i>Storyboard</i>	59
4.8 Karya.....	63
4.9 Mockup Media Utama dan Pendukung	66
BAB V.....	69
KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70