

## ABSTRAK

*Backpacking* seolah menjadi simbol budaya nomaden anak muda masa kini. Backpacker mengatur mereka perjalanan sendiri dengan itinerary yang lebih *fleksibel* dan konstruksi identitas yang seringkali bertentangan dengan identitas wisatawan. Para *backpacker* khususnya di Indonesia banyak yang menyukai *carrier bag* dengan merek Consina khususnya *type* Consina Tarebbi, karena dengan harga yang murah dan kualitas yang bagus sehingga Consina menjadi salah satu brand *outdoor* di Indonesia yang cukup ramai penikmatnya. Namun *carrier bag* dari Consina dengan *type* Consina Tarebbi masih belum dikatakan sempurna untuk menunjang kenyamanan untuk *backpacker*, khususnya pada bagian *back system* dan *waist belt*. Perancangan ulang dengan metode redefining pada bagian *back system* dan *waist belt* pada *carrier* Consina Tarebbi lebih meningkatkan kenyamanan penggunaan dalam waktu lama. Hasil yang didapatkan dari perancangan ulang ini adalah *carrier bag* yang lebih ergonomis, dan fungsional. Dengan mengoptimalkan desain ergonomis, penggunaan *carrier bag* akan lebih nyaman dan efisien, sehingga dapat meningkatkan pengalaman pengguna.

Kata Kunci : *Backpacker*, Consina, *Carrier bag*, Redifining