

**STRATEGI PERANCANGAN PROMOSI BRAND TAS
PEREMPUAN “EXSPORT” DI KOTA JAKARTA**

**DESIGN STRATEGY FOR THE PROMOTION OF "EXSPORT"
WOMEN'S BAGS IN JAKARTA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

Muhammad Rayhan Danindro

1601193421

Konsentrasi : Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**