

Kata Pengantar

Pertama-tama penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT, dan tak lupa dipanjatkan sholawat serta salam kepada baginda nabi Muhammad S.A.W yang telah mengubah zaman Jahiliyah menjadi penuh dengan ilmu pengetahuan, karena berkat beliau menjadi alasan terbentuknya proposal tugas akhir advertising penulis yang berjudul “Perancangan Strategi Promosi Susu Cimory Fresh Low Fat Untuk Remaja di Kota Bandung”. Tak lupa juga penulis ucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya terhadap dorongan, semangat, motivasi yang diberikan oleh orang-orang disekitar penulis, antara lain kepada :

1. Rektor Universitas Telkom Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S. Si., M.Si.
2. Dekan Fakultas Industri Kreatif Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd.
3. Bapak I Gusti Agung Rangga Lawe, S.Ds., M.Ds. selaku pembimbing I, dan Bapak Jiwa Utama, S.D.s., M.Ds. selaku pembimbing II, yang menuntun selama bimbingan dari penulisan proposal tugas akhir ini.
4. Wali dosen bapak Aria Ar Razi, S.Ds., M.Ds. yang telah membimbing saya selama beberapa semester hingga saat ini.
5. Deny Haryanto. S.Pd (ayah), dan Nurhasanah (ibu) sebagai orang tua yang telah mendidik penulis mulai dari belajar membaca dan menulis hingga memfasilitasi penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini.
6. Pihak dari Cimory Group yang telah membantu penulis dalam memberikan data-data yang diperlukan untuk proposal tugas akhir ini.
7. Teman-teman yang telah membantu penulis dalam dukungan serta bantuannya untuk menyelesaikan penulisan ini.