

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Karakter Umum Generasi Z.....	7
Tabel 2. Cara Memikat Generasi Z di pasar	8
Tabel 3. Kontribusi Kemasan.....	9
Tabel 4. Contoh Kampanye Visual	13
Tabel 5. Daftar Kemasan Logo Jeans	19
Tabel 6. Proses Pengumpulan Data.....	29
Tabel 7. Metode Pengolahan Data	30
Tabel 8. Proses Perancangan dengan <i>User Centered Design</i>	31
Tabel 9. Tahapan Proses Perancang.....	31
Tabel 10. Metode Penggalan Data	32
Tabel 11. Metode Validasi	33
Tabel 12. Konsep Visual Produ	47
Tabel 13. Sketsa Alternatif.....	51