

DAFTAR ISI

1	1	
KATA PENGANTAR		i
ABSTRAK		ii
ABSTRACT.....		iii
DAFTAR ISI.....		iv
DAFTAR GAMBAR		vii
DAFTAR TABEL.....		viii
DAFTAR LAMPIRAN.....		ix
BAB 1 PENDAHULUAN		10
1.1 Latar Belakang		10
1.2 Rumusan Masalah.....		12
Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan maka dapat dirumuskan masalah.....		12
1.3 Tujuan Penelitian		12
1.4 Batasan Masalah		12
1.5 Kegunaan Penelitian		13
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA		14
2.1 Pengertian Pariwisata		14
2.1.1 Jenis-Jenis Objek Wisata.....		14
2.1.2 Komponen 4A Pariwisata.....		16
2.2 Aksesibilitas		18
2.2.1 Pengaruh Aksesibilitas.....		19
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Aksesibilitas		20
2.3 Pengertian Persepsi		20
2.3.1 Pengertian Persepsi Pengunjung		21
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi		21
2.4 Orisinalitas Penelitian.....		22
2.5 Kerangka Penelitian		24
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....		26
3.1 Pendekatan Penelitian		26

3.2	Lokasi Penelitian	27
3.3	Populasi Dan Sampel.....	27
3.3.1	Populasi	27
3.3.2	Sampel	28
3.4	Jenis Dan Sumber Data Data	29
3.5	Instrumen Penelitian.....	30
3.6	Operasional Variabel.....	31
3.7	Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.7.1	Metode	32
3.7.1	Teknik Pengumpulan Data	32
3.8	Metode dan Teknik Analisa Data	33
3.8.1	Analisis Deskriptif.....	33
3.8.2	Teknik Analisa Data	33
3.8.3	Skala Pengukuran.....	34
BAB 4	DATA DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1	Profil Hotel/Produk/Lokus.....	35
4.1.1	Fasilitas Dreamlad Cicalengka.....	36
4.2	Pembahasan	40
4.2.1	Persepsi Wisatawan Terhadap Aksesibilitas Wisata Dreamland Cicalengka Kabupaten Bandung.....	40
4.2.2	Data Umum Responden	41
4.2.3	Data Hasil Kuisisioner.....	44
4.3	Analisis Data	48
4.3.1	Hasil Data Indikator	48
4.4	Persepsi Wisatawan Dalam Upaya Meningkatkan Aksesibilitas Wisata Dreamland Cicalengka Kabupaten Bandung.....	50
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
5.1	Kesimpulan	51
5.2	Saran	52
	DAFTAR PUSTAKA.....	53
	LAMPIRAN.....	54