

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Permasalahan .....	3
1.2.1    Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2    Rumusan Masalah .....	3
1.3    Ruang Lingkup .....	4
1.4    Tujuan Penelitian.....	4
1.5    Manfaat Perancangan .....	4
1.6    Metode Pengumpulan Data dan Analisis .....	5
1.6.1    Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2    Metode Analisis .....	6
1.7    Kerangka Penelitian .....	7
1.8    Pembabakan.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1    Promosi.....	9
2.1.1    Tujuan Promosi .....	9
2.1.2    Strategi Promosi.....	10
2.1.3    Media Promosi .....	11

2.1.4	Strategi Pesan .....	12
2.1.5	AOI.....	12
2.1.6	SWOT .....	13
2.1.7	AISAS .....	14
2.2	UMKM .....	15
2.3	Visualisasi .....	15
2.4	Periklanan .....	16
2.4.1	Tujuan Periklanan .....	16
2.5	Perilaku Konsumen .....	17
2.6	Media.....	17
2.7	Komunikasi .....	17
2.8	Desain.....	17
2.9	Desain Komunikasi Viusal.....	18
2.9.1	Warna.....	19
2.9.2	<i>Layout</i> .....	20
2.9.3	Ilustrasi.....	21
2.9.4	Tipografi .....	21
2.9.5	Simbolisme.....	23
2.10	Strategi Kreatif .....	23
2.11	Maskot .....	23
2.12	Kerangka Teori.....	24
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS DATA.....</b>		<b>25</b>
3.1	Data Perusahaan .....	25
3.1.1	Profil Perusahaan .....	25
3.1.2	Media Rasa Dewa .....	26

3.2	Data Produk.....	29
3.2.1	Daftar Harga.....	29
3.2.2	Feature, Advantage, Benefit (FAB) .....	30
3.2.3	Unique Selling Point (USP) .....	30
3.2.4	Pemasaran .....	31
3.3	Data Empirik .....	32
3.3.1	Data Khalayak Sasaran .....	32
3.3.2	Data Hasil Kuisisioner .....	34
3.3.3	Data Wawancara .....	37
3.3.4	AOI.....	39
3.3.5	Data Observasi .....	40
3.4	Data Pesaing dan Media Sejenis .....	41
3.4.1	Melte Vanana .....	41
3.4.2	Zanana Chips.....	42
3.5	Analisis SWOT.....	43
3.6	Matriks Perbandingan.....	45
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>		<b>46</b>
4.1	Perancangan Promosi .....	46
4.1.1	Konsep Pesan .....	47
4.1.2	What to Say .....	47
4.1.3	Big Idea .....	49
4.1.4	Konsep Kreatif .....	50
4.1.5	Timeline Media (AISAS).....	52
4.1.6	Strategi Komunikasi.....	53
4.1.7	Strategi Visual.....	53

4.2	Visualisasi Media Promosi .....	53
4.2.1	Logo .....	53
4.2.2	Layout .....	54
4.2.3	Warna .....	54
4.2.4	Tipografi.....	55
4.2.5	Ilustrasi .....	56
4.3	Konsep Media.....	57
4.3.1	Media Utama.....	57
4.3.2	Media Pendukung .....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>67</b>
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>68</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>		<b>71</b>
	Lampiran I .....	71
	Lampiran II.....	72
	Lampiran III .....	73