

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Penelitian	6
Tabel 3.1 Analisis Unsur Visual	43
Tabel 4.1 Tabel Konten.....	54
Tabel 4.2 Rincian Biaya Produksi <i>Zine</i>	59
Tabel 4.3 Rincian Biaya Produksi Media Pendukung	59
Tabel 4.4 Rincian Biaya Promosi	59
Tabel 4.5 Rincian Harga Jual	60
Tabel 4.6 Penggunaan Metode AIDA.....	60
Tabel 4.7 <i>Timeline</i> Pemasaran <i>Zine</i>	63