

**PERANCANGAN STRATEGI BRANDING MELALUI MEDIA SOSIAL
DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* DESA WISATA RAHTAWU**

***DESIGNING BRANDING STRATEGIES THROUGH SOCIAL MEDIA IN
BUILDING BRAND AWARENESS OF RAHTAWU TOURISM VILLAGE***

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana stata satu
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

Diva Firdani – 1601194090

Konsentrasi: *Advertising*



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023