

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR	2
LEMBAR PERNYATAAN	3
KATA PENGANTAR.....	4
ABSTRAK.....	6
ABSTRACT	7
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR TABEL	12
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang Masalah	13
1.2 Permasalahan	14
1.2.1 Identifikasi Masalah	14
1.2.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Ruang Lingkup.....	14
1.3.1 Apa	15
1.3.2 Dimana.....	15
1.3.3 Siapa	15
1.3.4 Bagaimana.....	15
1.3.5 Kapan.....	15
1.3.6 Mengapa.....	15
1.4 Tujuan Perancangan	15
1.5 Pengumpulan dan Analisis Data	16
1.5.1 Pengumpulan Data.....	16
1.6 Analisis Data.....	16
1.7 Kerangka Perancangan	17
1.8 Pembabakan	18
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
2.1 Desain Komunikasi Visual	19
2.1.1 Pengertian	19
2.2 Elemen dan Prinsip Desain	19
2.2.1 Titik	19

2.2.2	Garis.....	19
2.2.3	Bidang.....	19
2.2.4	Tekstur.....	19
2.2.5	Ruang.....	20
2.2.6	Warna.....	20
2.3	Mobile Application.....	20
2.3.1	Aplikasi.....	20
2.3.2	Sebagai Penghubung.....	20
2.3.3	Mobile.....	21
2.4	Penggunaan Aplikasi.....	21
2.5	User Interface.....	21
2.6	User Interface.....	21
2.6.1	Consistency.....	21
2.6.2	Hierarchy.....	21
2.6.3	Personality.....	21
2.6.4	Layout.....	22
2.6.5	Type.....	22
2.6.6	Color.....	22
2.6.7	Imagery.....	22
2.6.8	Control and Affordances.....	22
2.7	Material Design Guidelines.....	22
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		23
3.1	Data Pemberi Proyek.....	23
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	23
3.1.2	Value 5asec.....	24
3.1.3	Metode Pelayanan 5asec.....	24
3.1.4	Data Jasa/Pelayanan 5asec.....	25
3.2	Data Khalayak Sasaran.....	28
3.3	Data Proyek Sejenis.....	29
3.4	Data Hasil Wawancara.....	30
3.4.1	Wawancara 1 - Mahasiswa Telkom University.....	30
A.	Daerah Sukabirus.....	31
3.4.2	Wawancara 2 – Praktisi UI/UX.....	33
3.5	Data Hasil Kuesioner.....	35

3.6 Analisis Data.....	42
3.6.1 Analisis SWOT	42
3.6.2 Analisis Matriks Perbandingan	45
3.6.3 Analisis Hasil Wawancara	46
3.6.4 Analisis Hasil Kuesioner	47
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	48
4.1 Konsep Pesan	48
4.2 Konsep Komunikasi	48
4.3 Konsep Kreatif.....	49
4.4 Konsep Media	50
4.4.1 Media Utama.....	50
4.4.2 Media Pendukung.....	50
4.5 Konsep Visual.....	51
4.6 Hasil Perancangan.....	52
BAB V PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58