

Laporan Akhir Pengantar Karya Tugas Akhir

**Perancangan Strategi Kreatif Promosi Produk Mizone  
Melalui *New Media***

*Creative Promotion Strategy Design for Mizone Products  
Through New Media*

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh :

**Difa Raihan Habibi**

**1601192487**

Konsentrasi : *Advertising*



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**