

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyanggah senantiasa kita panjatkan puji serta syukur atas kehadiran-Nya sehingga laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Strategi Kreatif Promosi Produk Mizone Melalui *New Media*” ini dapat terselesaikan dengan baik.

Saya menyadari bahwa selama penulisan laporan Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan, sehingga dengan segala rasa hormat saya ucapkan terima kasih atas bantuan dan bimbingan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya sebagai rektor Telkom University
2. Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd. sebagai Dekan Fakultas Industri Kreatif
3. Ibu Nursetia Ningrum, S.Pd., M.Pd. selaku pembimbing I dan Ibu Sri Maharani Budi, S.Ds., M.Advtg., M.Pd. selaku pembimbing II yang membimbing saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Gema Aripahara, S.Sn., M.Ds. selaku penguji I dan Ibu Ligar Muthmainnah, S.Ds., M.Ds. selaku penguji II yang telah menguji laporan Tugas Akhir ini.
5. Ibu Rahmiati Aulia, S.Sn., M.M. selaku dosen wali yang telah membantu selama proses pengerjaan laporan Tugas Akhir ini.
6. Orang tua tercinta yang senantiasa memberikan rasa sayang, didikan, materi, serta doa selalu dipanjatkan kepada Allah untuk penulis.
7. Teman-teman semua yang telah memberikan dukungan, menemani penelitian, serta menemani mengerjakan tugas akhir ini.
8. Seluruh responden serta konsumen yang telah membantu dalam pengumpulan data untuk pengerjaan laporan Tugas Akhir ini.
9. Seluruh pihak yang telah membantu menyusun dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.

Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca, walaupun penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penyusun menerima kritik dan saran. Akhir kata saya ucapkan terimakasih.

Bandung, 5 Agustus 2023

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized 'D' and 'H' intertwined. To the right of the signature, the initials 'R.H.' are written in a smaller, simpler font.

Difa Raihan Habibi