

DAFTAR PUSTAKA

- Anastasia Murdiastuti, H. R. (2014). Kebijakan pengembangan pariwisata berbasis democratic governance.
- Andriana, E. G. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 10-18.
- Angelia, D. (2022, 6). *Usaha Kuliner di Indonesia dalam Bingkai Statistik*. Retrieved Juli 26, 2023, from <https://goodstats.id/article/lebih-dari-10000-usaha-kuliner-ada-di-indonesia-bagaimana-statistiknya-OTIU5>
- Ardi, M. &. (2013). Hubungan Antara Persepsi dan Organisasi dengan Minat Berorganisasi pada Mahasiswa Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim. *Jurnal Psikologi*, 3(1), 41-47.
- Asrori, M. (2009). *Psikologi Pembelajaran*.
- Christy F. K Lebu, S. L. (2019). Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Linow. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*(Vol. 7 No. 4 (2019)).
- Cooper, J. F. (1995). *Tourism, Principles and Practice*.
- Dion, G. (2022). Persepsi Wisatawan terhadap Daya Tarik Wisata Kuliner di Kota Pontianak, Kalimantan Barat pada era new normal : Tourist perception of culinary tourism attraction in pontianak city, west kalimantan in the new normal era. *Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis*, 1.10, 2753-2762.
- Fadiati, A. (2011). Mengelola Usaha Jasa Boga yang Sukses .
- Febrina, N. (2015). *Persepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Wisata Pemandian Tirta Alami Kabupaten Padang Pariaman*. Retrieved from <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jhet/article/view/4833/3792>

- Fox, R. (2007). Reinventing the gastronomic identity of Croatian tourist destinations. *International Journal of Hospitality Management*, 26, 546-559.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25*.
- Hair, J. F. (2010). *Multivariate data analysis*.
- Harini, K. M. (2022). PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP DESTINASI WISATA AIR TERJUN KROYA. *SISTA: Jurnal Akademisi dan Praktisi Pariwisata*, 1(2), 183-190.
- Hunziker, W. d. (1942). *Grundriß Der Allgemeinen remdenverkehrslehre*.
- Ignatov, E. &. (2006). *Segmenting Canadian Culinary Tourists. Current Issues in Tourism*, 9 (3), 235-255.
- Indonesia, P. R. (2009). Undang Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
- Ismayanti. (2010). Pengantar Pariwisata.
- Kanuk, S. d. (2008). Perilaku Konsumen. 7.
- Kodhyat, H. (2014). Definisi Pariwisata Menurut Beberapa Ahli.
- Kotler, P. (2008). *Marketing Management*, 11.
- Kusumanigrum, D. (2009). Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang . *Tesis PS*.
- Mak, A. H. (2012). Globalisation and food consumption in tourism. 39(1(1)), 171-196. Retrieved July 29, 2023, from <http://core.ac.uk/download/pdf/6200213.pdf>
- Monica, M. &. (2022). Pengaruh Atraksi Wisata, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Di Moja Museum Jakarta. 17(2), 1-15.
- Muhammad Shahrin Ab. Karim, B. L. (2009). Malaysia As A Culinary Tourism Destination; International Tourist' Perspective. *Journal of tourism, hospitality and culinary arts*, 1(3), 63-78. Retrieved July 28, 2023, from www.jthca.org/Download/pdf/V1%20IS3/chap%204.pdf
- Muljadi, A. &. (2010). Kepariwisataaan dan Perjalanan.
- Mulyana, D. (2004). Metodologi Penelitian Kualitatif.

- Murray, P. (2011). Culinary Tourism: Segment or Figment? *College of Management & Economics School of Hospitality and Tourism Management*.
- Nurbaeti, N. R. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga dan Fasilitas terhadap minat berkunjung wisatawan di objek wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 10(2), 269-278.
- Organization, W. T. (2000). *Tourism Highlights 2000, 2 end. Ed.*
- Perdana, A. (2013). Pengertian dan Proses Persepsi Manusia. Retrieved July 30, 2023, from <http://www.yuwonoputra.om/2013/06/pengertian-dan-proses-persepsi-manusia.html>
- Permatasari, P. (2013). Analisis Perbandingan Persepsi Mahasiswa Terhadap Kualitas Produk dalam Keputusan Pembelian Laptop Acer dan Toshiba (Studi Kasus pada Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Administrasi Bisnis). *Jurusan Administrasi Bisnis Polsri. Laporan Akhir (Tidak Dipublikasikan)*.
- Pitana, I. G. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*.
- Ramadhan, R. (2013). Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Produk Smartphone Blackberry (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Jurusan Teknik Kimia). *Jurusan Administrasi Bisnis Polsri*.
- Riadi, M. (2012). Teori Persepsi. Retrieved July 30, 2023, from <http://kajianpustaka.com>
- Siagian, S. P. (2012). Teori Motivasi dan Aplikasinya.
- Slameto. (2010). *Belajar dari Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*.
- Soekadijo, R. (2000). Anatomi Pariwisata.
- Sugiama, G. (2011). Ecotourism: Pengembangan Pariwisata Berbasis Konservasi Alam.
- Sugiama, G. (2014). Pengembangan Bisnis dan Pemasaran Aset Pariwisata.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.
- Sunaryo. (2004). Psikologi untuk Pendidikan . *In Metallurgical and Materials Transactions A*.

Walgito, B. (2010). Pengertian, Syarat dan Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.

Wolf, E. (2002). *Culinary tourism: A tasty economic proposition*. Retrieved July 28, 2023, from <http://www.culinarytourism.org>.