

ABSTRAK

PERANCANGAN *REBRANDING* DAN MEDIA PROMOSI

KLIK AQIQAH

Oleh:

Nida Nadhifa

1601193426

Proses kelahiran anak bagi umat muslim telah diatur dalam kitab Alquran dan hadis. Salah satunya tentang melaksanakan ibadah aqiqah. Kini kegiatan aqiqah dilakukan oleh pihak ketiga sebagai penyedia jasa. Jumlah UMKM binaan jenis usaha agribisnis di Jawa Barat pada tahun 2021 terdapat 47 unit. Salah satu perusahaan jasa layanan aqiqah di Indonesia adalah Klik Aqiqah yang didirikan pada tahun 2017 dan berpusat di Kota Bogor. Klik Aqiqah berencana untuk menajamkan target audiensnya mulai dari generasi milenial akhir sampai generasi Z awal yang sudah menikah dan menjadi orang tua. Namun saat ini grafik penjualan dan *insight* sosial media Klik Aqiqah sedang menurun disebabkan adanya efek dari ancaman resesi. Untuk menutupi kekurangan dari dampak ancaman tersebut, perlu adanya perancangan *rebranding* agar Klik Aqiqah dapat mempertahankan bisnisnya dan mencapai tujuannya. Perancangan pedoman merek menghasilkan satu kesatuan desain yang nantinya akan diimplementasikan pada identitas merek dan media-media pendukung lainnya. Data dalam perancangan ini menggunakan metode observasi, wawancara, kuesioner, dan studi pustaka. Data yang terkumpul kemudian dianalisis dengan teori strategi desain dan desain komunikasi visual. Luaran perancangan ini menghasilkan rancangan strategi desain dan *rebranding* pada pedoman merek, identitas merek, dan media promosi agar Klik Aqiqah mampu mengembangkan bisnisnya dan dapat bertahan dengan persaingan yang ada.

Kata Kunci: UMKM agribisnis, aqiqah, *rebranding*, pedoman merek