

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Museum Batik Indonesia	23
Gambar 2. 2 Klasifikasi Logo Form Generator	24
Gambar 2. 3 Klasifikasi Logo Segi 3 SIT	24
Gambar 2. 4 Logo Hermes Paris	25
Gambar 2. 5 Tiga komponen utama dalam EGD	26
Gambar 2. 6 Relasi Antara <i>Signage dan Wayfinding</i>	27
Gambar 2. 7 <i>Identification sign toilet</i>	28
Gambar 2. 8 Directional Sign	28
Gambar 2. 9 Orientation Sign	29
Gambar 2. 10 <i>Regulatory Sign</i>	30
Gambar 2. 11 Lingkaran warna dan skema warna	34
Gambar 2. 12 <i>Warm color</i>	35
Gambar 2. 13 <i>Cool color</i>	36
Gambar 2. 14 Huruf Klasik	37
Gambar 2. 15 Huruf Transisi	37
Gambar 2. 16 Huruf Sans Serif	38
Gambar 2. 17 Huruf Tulis	38
Gambar 2. 18 <i>Layout</i>	39
Gambar 3. 1 <i>Logo Pos Indonesia</i>	44
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Museum Pos Indonesia	46
Gambar 3. 3 Surat Kerajaan	46
Gambar 3. 4 Surat Kerajaan	47
Gambar 3. 5 Perangko Presiden	47
Gambar 3. 6 Koleksi Prangj	48
Gambar 3. 7 Timbangan Paket	48
Gambar 3. 8 koleksi Bis Surat	49
Gambar 3. 9 koleksi Bis Surat	49
Gambar 3. 10 Koleksi Baju Dinas	50
Gambar 3. 11 Tampak Depan pintu masuk	51
Gambar 3. 12 Tampak Depan pintu masuk	52

Gambar 3. 13 Tampak Depan pintu masuk	52
Gambar 3. 14 Ruang Edukasi	53
Gambar 3. 15 Ruang Edukasi	53
Gambar 3. 16 Pintu Keluar	54
Gambar 3. 17 Situasi Ruang koleksi Museum Pos Indonesia	57
Gambar 3. 18 Situasi Ruang Lorong kantor Museum Pos Indonesia	58
Gambar 3. 19 Perangko PRISMA.....	59
Gambar 3. 20 Situasi Ruang Museum Pos Indonesia	59
Gambar 3. 21 Wawancara dengan narasumber 1	60
Gambar 3. 22 Wawancara dengan narasumber 2.....	62
Gambar 3. 23 Data Usia.....	65
Gambar 3. 24 Data Domisili	66
Gambar 3. 25 Data Pekerjaan	66
Gambar 3. 26 Data Pernah atau Tidaknya responden.....	67
Gambar 3. 10 Data Museum yang pernah dikunjungi di Bandung.....	67
Gambar 3. 28 Data Alasan Ketertarikan mengunjungi Museum tersebut	68
Gambar 3. 12 Data Pernah tidaknya mengunjungi Museum Pos Indonesia.....	68
Gambar 3. 30 Data Tingkat Kesulitan menemukan penunjuk arah (<i>wayfinding</i>).....	69
Gambar 3. 31 Data Tingkat Informasi yang diperoleh Melalui Pemandu Museum/Deskripsi objek benda.....	69
Gambar 3. 32 Data Tingkat Kebutuhan Informasi Objek Benda Museum Pos.....	70
Gambar 3. 33 Data Tingkat Pengetahuan Mengenai Perangko Identitas Milik Anda (PRISMA).....	70
Gambar 3. 34 Data Tingkat Minat akan kembali mengunjungi Museum Pos Indonesia ..	71
Gambar 3. 35 Data Ketertarikan responden terhadap kunjungan ke Museum di Kota Bandung	71
Gambar 3. 36 Data Alasan responden tidak tertarik mengunjungi museum	72
Gambar 3. 37 Museum Geologi.....	73
Gambar 3. 38 Logo Museum geologi	73
Gambar 3. 39 Wayfinding Museum geologi.....	74
Gambar 3. 40 <i>SiteMap</i> Museum geologi	74
Gambar 3. 41 <i>Identification Sign</i> Museum geologi.....	75
Gambar 3. 42 <i>Identification Sign</i> Museum geologi	75
Gambar 3. 43 <i>Directional Sign</i> Museum geologi	76

Gambar 3. 44 <i>Directional Sign</i> Museum geologi	76
Gambar 3. 45 Website Museum Geologi.....	77
Gambar 3. 46 Instagram Museum Geologi.....	77
Gambar 3. 47 Museum KAA	78
Gambar 3. 48 Logo Museum KAA.....	79
Gambar 3. 49 <i>Regulatory Sign</i> Museum KAA	79
Gambar 3. 50 <i>Directional Sign</i> Museum KAA	80
Gambar 3. 51 <i>Sitemap</i> Museum KAA	80
Gambar 3. 52 <i>Identification Sign</i> Museum KAA	81
Gambar 3. 53 <i>Directional Sign</i> Museum KAA	81
Gambar 3. 54 Instagram Museum KAA	82
Gambar 3. 55 Website Museum KAA.....	82
Gambar 4 1 Moodboard warna	95
Gambar 4 2 Tipografi.....	
Gambar 4. 3 Ilustrasi.....	96
Gambar 4. 4 PVC	97
Gambar 4. 5 proses sketsa logo.....	99
Gambar 4. 6 Proses perancangan Alternatif Logo	100
Gambar 4. 7 Proses Pembentukan Logo	100
Gambar 4. 8 Proses perancangan Logo.....	100
Gambar 4. 9 Proses perancangan sketsa pictogram	101
Gambar 4. 10 Proses perancangan sketsa pictogram digital.....	102
Gambar 4. 11 Gambar 4. 12 Proses perancangan pictogram	102
Gambar 4. 13 Proses sketsa <i>Signage</i> dan <i>wayfinder</i>	103
Gambar 4. 14 Proses sketsa <i>Signage</i> dan <i>wayfinder</i>	103
Gambar 4. 15 Proses sketsa <i>Signage</i> dan <i>wayfinder</i>	104
Gambar 4. 16 Proses sketsa <i>Signage</i> dan <i>wayfinder</i>	104
Gambar 4. 17 Proses sketsa <i>Signage</i> dan <i>wayfinder</i>	104
Gambar 4. 18 Proses sketsa <i>Signage</i> dan <i>wayfinder</i>	105
Gambar 4. 19 Hasil Perancangan Logo	105
Gambar 4. 20 Hasil Perancangan Logo	106
Gambar 4. 21 Hasil Perancangan Logo	107

Gambar 4. 22 Hasil Perancangan <i>Signage</i>	109
Gambar 4. 23 Hasil Perancangan <i>Signage</i>	109
Gambar 4. 24 Hasil Perancangan jenis <i>SignAge</i>	110
Gambar 4. 25 Hasil Perancangan <i>SignAge</i>	111
Gambar 4. 26 Hasil Pengaplikasian <i>SignAge</i>	111
Gambar 4. 27 Hasil Pengaplikasian <i>Orientation Signage</i>	112
Gambar 4. 28 Hasil Pengaplikasian <i>Orientation Signage</i>	112
Gambar 4. 29 Hasil Pengaplikasian <i>Mid Orientation Signage</i>	113
Gambar 4. 30 Hasil Pengaplikasian <i>Orientation Signage</i>	113
Gambar 4. 31 Hasil Pengaplikasian <i>Directional Signage</i>	114
Gambar 4. 32 Hasil Pengaplikasian <i>Directional Signage</i>	114
Gambar 4. 33 Hasil Pengaplikasian <i>Identificationl Signage</i>	115
Gambar 4. 34 Hasil Pengaplikasian <i>Identificationl Signage</i>	115
Gambar 4. 35 Hasil Pengaplikasian <i>Identificationl Signage</i>	116
Gambar 4. 36 Hasil Pengaplikasian <i>Identificationl Signage</i>	116
Gambar 4. 37 Hasil Pengaplikasian <i>ceiling Signage</i>	117
Gambar 4. 38 Hasil Pengaplikasian <i>ceiling Signage</i>	117
Gambar 4. 39 Hasil Pengaplikasian <i>Wall Signage</i>	118
Gambar 4. 40 Hasil Pengaplikasian <i>Wall Signage</i>	118
Gambar 4. 41 Hasil Perancangan Tiket	119
Gambar 4. 42 Hasil Perancangan Totebag.....	119
Gambar 4. 43 Hasil Perancangan <i>X-Banner</i>	120
Gambar 4. 44 Hasil Perancangan Brosur	121
Gambar 4. 45 Hasil Perancangan Brosur	121
Gambar 4. 46 Hasil Perancangan Lanyard	122
Gambar 4. 47 Hasil Perancangan Gantungan Kunci	123