

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Permasalahan.....	16
1.3 Rumusan Masalah.....	16
1.4 Ruang Lingkup.....	17
1.5 Tujuan Penelitian.....	17
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	17
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	17
1.5.2 Metode Analisis Data.....	19
1. Analisis Visual.....	19
2. Analisis Matrix Perbandingan.....	19
1.7 Kerangka Penelitian.....	20
1.8 PEMBABAKAN.....	21
BAB II.....	22
DASAR PEMIKIRAN.....	22
2.1 Identitas Visual.....	22
2.1.1 Logo.....	22
2.1.2 Klasifikasi Logo.....	23
2.2 Teori <i>Environmental Graphic Design</i>	25
2.2.1 <i>Environmental Graphic Design</i>	25
2.2.2 <i>Komponen Environmental Graphic Design</i>	25
2.2.3 <i>Komponen Material</i>	30
2.3 Teori Desain Komunikasi Visual.....	33
1. Warna.....	34
2. Tipografi.....	36
3. <i>Layout</i>	39
4. Ilustrasi.....	40
2.3 Teori Strategi Komunikasi.....	40
2.4 Asumsi.....	42

2.5 Kerangka Teori.....	43
BAB III	44
DATA DAN ANALISIS.....	44
3.1 Data Intitusi Pemberi Proyek	44
3.2 Analisis Data	83
3.3 Penarikan Kesimpulan.....	91
BAB IV	93
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	93
4.1 Konsep Perancangan	93
4.1.1 Konsep Pesan.....	93
b. Tujuan Komunikasi.....	93
4.1.2 Konsep Kreatif.....	94
4.1.3 Konsep Visual.....	94
A. Konsep Sistem Grafis	94
1. Warna.....	94
2. Tipografi	95
3. Ilustrasi.....	96
4.1.4 Konsep Sistem Hardware	96
A. Material Primer	96
4.1.5 Konsep Media.....	97
A. Media Utama.....	97
1. Logo	97
2. <i>Sign System dan Wayfinding</i>	97
B. Media Pendukung	98
1. X-Banner.....	98
2. Tiket.....	98
3. Merchandise	98
4. Poster.....	99
5. Sosial Media.....	99
4.2. Proses dan Hasil Perancangan.....	99
4.2.1 Proses Perancangan	99
4.2.2 Hasil Perancangan	105
1. Logo.....	105

2. <i>Signage & Wayfinding</i>	109
3. Tiket	119
4. Totebag	119
BAB V	125
PENUTUP	125
5.1 Kesimpulan.....	125
5.2 Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	127