

DAFTAR PUSTAKA

- Mulya, AC (2014). Analisa persepsi pelanggan terhadap kinerja agen properti dan pengaruhnya terhadap kepercayaan di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*
- Panjaitan, W, Lie, D, Butarbutar, M, & ... (2018). Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Persepsi Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Ud Pn Silitonga Serbelawan. *Maker: Jurnal Manajemen*
- Putra, R (2021). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*
- Cahyani, FG, & Sitohang, S (2016). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset ...*, jurnalmahasiswa
- Makbul, M (2021). *Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian.*, osf.io,
- Mariansyah, A, & Syarif, A (2020). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen cafe kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*
- Iswayanti, IP, & Dwiyanto, BM (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada rumah makan "Soto Angkring Mas Boed"*
- Fitriani, S, & Idrus, SH PERSEPSI PELANGGAN TERHADAP KUALITAS PRODUK

KFC (KENTUCKY FRIED CHIKEN) CABANG WUA-WUA KOTA KENDARI

Fadjri, A, & Silitonga, P (2019). Pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan digital marketing terhadap kepuasan pelanggan di pizza marzano pondok indah mall 2