

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Huruf Serif	18
Gambar 2. 2 Huruf Sans Serif.....	18
Gambar 2. 3 Huruf Script.....	19
Gambar 2. 4 Fotografi Produk	19
Gambar 2. 5 Contoh <i>white background shots</i>	20
Gambar 2. 6 Contoh <i>lifestyle action shots</i>	20
Gambar 2. 7 Contoh <i>scale shots</i>	21
Gambar 2. 8 Contoh <i>detailed shots</i>	21
Gambar 2. 9 Contoh <i>ghost mannequin photography</i>	22
Gambar 2. 10 Contoh <i>360 product photography</i>	22
Gambar 2. 11 Roda Warna Brewster.....	23
Gambar 2. 12 Contoh <i>sequence</i> pada poster	26
Gambar 2. 13 Keseimbangan simetris dan asimetris	26
Gambar 2. 14 Matriks SWOT	27
Gambar 2. 15 Kerangka Teori.....	31
Gambar 3. 1 Logo PT Garam.....	32
Gambar 3. 2 Sejarah PT Garam	33
Gambar 3. 3 Struktur Perusahaan PT Garam	34
Gambar 3. 4 Kemasan Produk Therapina Salt Spa.....	35
Gambar 3. 5 Logo Montee Spa.....	35
Gambar 3. 6 Tokopedia Montee Spa.....	36
Gambar 3. 7 Shopee Montee Spa.....	37
Gambar 3. 8 Instagram @monteespaofficial.....	37
Gambar 3. 9 TikTok Montee Spa	38
Gambar 3. 10 Kemasan Montee Spa.....	38
Gambar 3. 11 Logo Scarlett	39
Gambar 3. 12 Tokopedia Scarlett Whitening	40
Gambar 3. 13 Shopee Scarlett Whitening	40
Gambar 3. 14 Instagram Scarlett Whitening.....	41
Gambar 3. 15 TikTok Scarlett Whitening	41
Gambar 3. 16 Youtube Scarlett Whitening.....	42
Gambar 3. 17 Kemasan Produk Scarlett Whitening	42
Gambar 3. 18 Logo Herborist	42

Gambar 3. 19 Tokopedia Herborist.....	43
Gambar 3. 20 Shopee Herborist.....	44
Gambar 3. 21 Instagram Herborist.....	44
Gambar 3. 22 TikTok Herborist	45
Gambar 3. 23 Kemasan Produk Herborist	46
Gambar 3. 24 Kemasan Therapina Salt Spa.....	46
Gambar 3. 25 Display Marketplace Therapina	47
Gambar 3. 26 Flyer Produk Therapina.....	47
Gambar 3. 27 Poster Promosi Therapina	48
Gambar 3. 28 Rollbanner Therapina.....	48
Gambar 3. 29 Event Desk Therapina dan Magisa.....	49
Gambar 3. 30 Data Konversi Penjualan Shopee (sumber: Tim Marketing PT Garam)	49
Gambar 3. 31 Grafik Data Usia Responden.....	54
Gambar 3. 32 Grafik Data Jenis Kelamin Responden	54
Gambar 3. 33 Grafik Data Domisili Responden	55
Gambar 3. 34 Grafik Data Pendapatan Responden.....	56
Gambar 3. 35 Grafik Data Frekuensi Perawatan Spa dan Kecantikan Responden.....	56
Gambar 3. 36 Grafik Data Lokasi Perawatan Spa dan Kecantikan Responden.....	57
Gambar 3. 37 Grafik Data Jenis Perawatan yang Dilakukan Responden	58
Gambar 3. 38 Grafik Data Produk Perawatan Diri yang Dilakukan Responden	58
Gambar 3. 39 Grafik Data Merek yang Digunakan Responden	59
Gambar 3. 40 Grafik Data Alasan Responden dalam Pemilihan Merek yang Digunakan	60
Gambar 3. 41 Grafik Data Prederensi Responden dalam Memilih Produk	61
Gambar 3. 42 Grafik Data Metode Pembelian Produk Responden	61
Gambar 3. 43 Grafik Data Metode Pmembayaran Responden	62
Gambar 3. 44 Grafik Data <i>Awareness</i> terhadap <i>brand</i> Therapina Salt Spa	62
Gambar 3. 45 Grafik Data Ketertarikan Responden Mencoba Therapina Salt Spa	63
Gambar 3. 46 Grafik Data Alasan Ketertarikan Mencoba Therapina Salt Spa	64
Gambar 3. 47 Grafik Data Sumber Informasi Produk Therapina Slat spa.....	65
Gambar 3. 48 Grafik Data Pengalaman Responden Menggunakan Therapina Salt Spa ..	65
Gambar 3. 49 Grafik Data Fitur Favorit Dari Produk.....	66
Gambar 3. 50 Grafik Data Saran Responden dalam Pengembangan Produk	67
Gambar 3. 51 Product Perceptual Mapping	76
Gambar 3. 52 Tingkat Konversi <i>e-commerce</i>	77

Gambar 4. 1 <i>Mind map</i> perancangan <i>tagline</i>	86
Gambar 4. 2 Gaya Visual	89
Gambar 4. 3 Konsep Warna Therapina Salt Spa	89
Gambar 4. 4 Konsep Fotografi Therapina Salt Spa	91
Gambar 4. 5 Konsep <i>Layout</i> Therapina Salt Spa	92
Gambar 4. 6 Konsep <i>Layout</i> Instagram Therapina Salt Spa	92
Gambar 4. 7 <i>font</i> Monea Elegante	93
Gambar 4. 8 <i>font</i> Red Hat Text	93
Gambar 4. 9 <i>Moodboard</i> Therapina Salt Spa.....	94
Gambar 4. 10 Buku <i>Visual Guideline</i>	97
Gambar 4. 11 X banner Therapina Salt Spa.....	98
Gambar 4. 12 <i>Billboard</i> Therapina Salt Spa	99
Gambar 4. 13 Poster Therapina Salt Spa	100
Gambar 4. 14 Wobbler Retail Therapina.....	101
Gambar 4. 15 Dangler Retail Therapina	101
Gambar 4. 16 <i>Product Display</i> Therapina	102
Gambar 4. 17 Post Instagram Therapina Salt Spa.....	103
Gambar 4. 18 Carousel Post Cara Penggunaan.....	103
Gambar 4. 19 Carousel Post Komposisi	103
Gambar 4. 20 Instagram Story Therapina Salt Spa.....	104
Gambar 4. 21 <i>Filter</i> dan <i>frame</i> Therapina	105
Gambar 4. 22 Banner <i>e-commerce</i>	105
Gambar 4. 23 <i>Product Display e-commerce</i>	105