

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis Data	6
1.7 Kerangka Penelitian	8
1.8 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Teori Substantif	10
2.1.1 Pemasaran	10
2.1.2 Komunikasi Pemasaran	11
2.1.3 Promosi	13
2.1.4 Merek (<i>Brand</i>)	16

2.1.5	Desain Komunikasi Visual	17
2.2	Teori Analisis.....	27
2.2.1	Analisis SWOT (Streghts, Weaknesses, Opportunities, Threats).....	27
2.2.2	Matriks Perbandingan	28
2.2.3	Strategi AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share)	28
2.3	Kajian Penelitian Terdahulu	30
2.4	Kerangka Teori dan Asumsi	31
BAB III DATA DAN ANALISIS		32
3.1	Data	32
3.1.1	Pemberi Proyek	32
3.1.2	Produk yang Digarap.....	35
3.1.3	Pesaing	35
3.1.4	Observasi.....	46
3.1.5	Wawancara	50
3.1.6	Kuesioner	53
3.1.7	Konsumen	68
3.1.8	Consumer Insight	69
3.2	Analisis Data	69
3.2.1	Rangkuman Data Pemberi Proyek	69
3.2.2	Analisis Produk	70
3.2.3	Analisis Pesaing	75
3.2.4	Analisis Hasil Observasi	76
3.2.5	Analisis Hasil Wawancara.....	77
3.2.6	Analisis Hasil Kuesioner.....	78
3.2.7	Analisis Konsumen	79
3.2.8	Analisis Consumer Insight	81

3.3	Matriks SWOT	82
3.4	Customer Journey	83
3.5	Kesimpulan.....	84
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		85
4.1	Konsep Pesan	85
4.1.1	Ide Besar.....	85
4.1.2	Tujuan Komunikasi	85
4.1.3	Strategi Komunikasi.....	86
4.2	Konsep Kreatif	87
4.3	Konsep Visual.....	88
4.3.1	Pengayaan Visual	88
4.3.2	Konsep Warna	89
4.3.3	Konsep Fotografi.....	91
4.3.4	Konsep Layout	92
4.3.5	Konsep Tipografi.....	93
4.3.6	Moodboard	94
4.4	Konsep Media.....	94
4.5	Hasil Perancangan	97
4.5.1	Panduan Visual.....	97
4.5.2	Media Cetak	98
4.2.3	Media Digital	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		106
5.1	Kesimpulan.....	106
5.2	Saran	107
DAFTAR PUSTAKA.....		108
LAMPIRAN.....		110